

LE ATTIVITÀ CON AZIENDE, STUDENTI,
LAUREANDI/ATI, DOTTORANDI/ATI

CAREER SERVICE 2017



UNIVERSITÀ DI PISA

ATTIVITÀ CON LE AZIENDE

- **HALLMARK: 27 gennaio**
'Work as a Vet in the United Kingdom'
Profili interessati: Scienze Veterinarie
- **IKEA: 17 febbraio**
Recruiting Day
Profili di interesse: Scienze economiche e politiche, Area umanistica, Ingegneria, Scienze matematiche
- **CAREER DAYS ICT: 27 febbraio e 6 marzo**
Aziende coinvolte: Gruppo Meta, PC System, List, Intecs – Codematica, ION, NTT Data, Gruppo Horsa
Profili di interesse: Ingegneria dell'informazione, Informatica, Fisica, Matematica, Economia
- **MONSTER: 14 marzo**
Giornata formativa su come trovare lavoro sul web
Profili di interesse: tutti
- **AMAZON: 3 aprile**
Recruiting day responsabile centri distribuzione
Profili di interesse: Ingegneria gestionale, Economia
- **ELI LILLY: 6 aprile**
Profili di interesse: Ingegneria, Scienze MFN, Biologia e Biotecnologie, Informatica, Chimica
- **ACCENTURE: 11 aprile**
Profili di interesse: Ingegneria, Informatica, Matematica, Fisica, Economia
Contatti in via di definizione con SKF, Poste Italiane, McKinsey, Coesia, Gruppo Pam, Tetra Pak....

CAREER LABS

CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E L'OCCUPABILITÀ

- ✓ **DEFINIRE L'OBIETTIVO PROFESSIONALE E SVILUPPARE LE SOFT SKILLS**
(2 moduli di 3 ore ciascuno) 1° e 3° giovedì del mese
- ✓ **PARLARE IN PUBBLICO CON SICUREZZA E GESTIRE LE EMOZIONI**
(1 modulo di 3 ore) 2° giovedì del mese
- ✓ **I PROCESSI DI SELEZIONE DEL PERSONALE**
(1 modulo di 4 ore) 4° giovedì del mese
- ✓ **PERSONAL BRANDING**
(1 modulo di 3 ore) 4° lunedì del mese
- ✓ **IL CV E LA LETTERA DI PRESENTAZIONE**
(1 modulo di 2 ore) 3° mercoledì del mese
- ✓ **LINKEDIN LAB**
(1 modulo di 2 ore) da aprile

MODALITÀ

✓ **Metodologia**

I laboratori sono strutturati in una **modalità interattiva ed esperienziale**: partendo da principi teorici i partecipanti saranno stimolati a sperimentare direttamente quanto appreso a livello cognitivo.

L'attività in aula, che si avvale di schede, modelli, test e video, comprende coaching personalizzato e lavoro di gruppo. Ciascun workshop funziona autonomamente, ma si consiglia di seguire tutto il ciclo per poter approfondire i vari aspetti.

✓ **Destinatari**

Tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa a qualsiasi livello e i neolaureati.

✓ **Possibilità di riconoscere CFU**

Da verificare con i singoli CdS.

ATTIVITÀ DI CONSULENZA

✓ **SERVIZIO CV CHECK**

due lunedì al mese

✓ **CONSULENZA INDIVIDUALE**

- Il Programma FlixO di consulenza specialistica fino a un massimo di 6 ore a persona per il target dei NEET prosegue fino al 30 giugno.
- Chi non ha i requisiti di NEET viene orientato in primo luogo sui workshop e, se necessario, può comunque usufruire di una consulenza individuale per massimo un'ora.

ELENCO DEI BUONI PROPOSITI

- ✓ **Modifica del nome in CAREER SERVICE;**
- ✓ **Aggiornamento sito web e predisposizione nuovo format all'interno di unipi.it e con maggiore visibilità;**
- ✓ **Intensificazione delle attività di comunicazione dei servizi offerti dall'Ufficio Career Service;**
- ✓ **Potenziamento delle attività di formazione all'inserimento nel mondo del lavoro e di acquisizione delle relative soft skills e di nuove competenze;**
- ✓ **Attività specifiche di supporto all'inserimento lavorativo dei laureati con disabilità;**
- ✓ **Interfaccia di incontro domanda/offerta di lavoro e relativa intermediazione;**

ELENCO DEI BUONI PROPOSITI

- ✓ **Organizzazione di eventi di presentazione/recruiting su livelli differenziati (locale, regionale, nazionale, internazionale) con aziende/organizzazioni di categoria/albi professionali ai fini di inserimento lavorativo;**
- ✓ **Monitoraggio locale del mercato del lavoro, degli sbocchi occupazionali dei laureati e del livello di soddisfazione delle aziende che hanno fatto reclutamento con UNIPI, sia attraverso la piattaforma AlmaLaurea che attraverso iniziative specifiche;**
- ✓ **Elaborazione statistica e analisi dei dati occupazionali dei laureati, ecc. a supporto del processo di accreditamento dei corsi di studio, di dottorato, di master;**
- ✓ **Partecipazione a progetti e reti nazionali e internazionali e accordi con gli stakeholder per facilitare l'inserimento professionale dei laureati;**
- ✓ **Gestione e coordinamento della rete dei delegati al *placement* dei dipartimenti per l'organizzazione di eventi congiunti e multidisciplinari;**
- ✓ **Gestione e aggiornamento dei servizi web di Career Services sia mediante sito web che mediante social networks;**

ELENCO DEI BUONI PROPOSITI

- ✓ **Implementazione della rete degli ex allievi UNIPI (es. 'Alumni') per favorire il networking professionale e occupazionale e migliorare la *reputation* di Ateneo ai fini del miglioramento del *ranking* internazionale, anche attraverso l'uso di social network professionali (LinkedIn);**
- ✓ **Coordinamento regionale a supporto delle politiche di *job placement* e di orientamento in uscita;**
- ✓ **Monitoraggio della qualità dei servizi erogati;**
- ✓ **Creazione di un maggiore coordinamento col personale delle unità didattiche (referenti tirocini/placement);**
- ✓ **Monitoraggio e rilancio sull'Ateneo delle iniziative con le aziende che si svolgono nei dipartimenti e/o nei singoli CdS;**
- ✓ **Monitoraggio delle specifiche esigenze dei Dipartimenti/CdS per implementazione di soluzioni comuni e condivise.**

DELEGATO DEL RETTORE AL JOB
PLACEMENT

Prof. Rossano Massai

336 6385748

rossano.massai@unipi.it

RESPONSABILE JOB PLACEMENT

Dott.ssa Antonella Magliocchi

050 2212248 - 331 6204315

a.magliocchi@adm.unipi.it

CONTATTI

Via Filippo Buonarroti 1 – 56127 Pisa

<http://jobplacement.unipi.it>

jobplacement@unipi.it

www.facebook.com/jobplacementunipi.it