



UNIVERSITÀ
DI PISA

Career Service

2017



RELAZIONE ANNUALE

Questo rapporto sintetizza le attività realizzate dal Career Service dell'Università di Pisa nel corso del 2017.

Documenti di maggiore dettaglio legati a singole attività qui descritte sommariamente sono disponibili sul sito web o presso il nostro ufficio.

Autori: M. Barbarito, E. Macchi, A. Magliocchi, M. Massai, C. Orsini, C. Pasca, L. Rivetti.

Versione documento v. 13

Sommario

LA NOSTRA MISSIONE	4
Elementi strategici di rilievo	4
ORGANIZZAZIONE	4
Nuova struttura amministrativa	4
Comitato dei delegati dei dipartimenti	4
CONSULENZA DI CARRIERA	6
CAREER LABS. CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E L'OCCUPABILITÀ	6
CONSULENZA INDIVIDUALE	11
Colloqui di prima accoglienza	11
Colloqui individuali	11
Servizio CV Check	11
IL PROGETTO FIXO PER NEET	11
INIZIATIVE DI CARATTERE INTERNAZIONALE	12
Erasmus+ Staff Training Week	12
Edux Unitour	12
Carriere internazionali in tour	12
Iniziativa promossa dall'Associazione Camerunense di Pisa	12
RAPPORTI CON IL MONDO DEL LAVORO	13
INTERMEDIAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO	13
EVENTI IN ATENEIO CON LE AZIENDE	14
JOB MEETING	17
MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO	18
INDAGINI ALMALAUREA	18
Profilo dei laureati	18
Indagine occupazionale	18
Elaborazioni per i dipartimenti	18
Elaborazioni dati occupazionali sui dottori di ricerca	18
COMUNICAZIONE	18
Sito web	18
Social media	19
E-mail	19
PROGETTI CON ALUMNI	19
Testimonianze	19
Iniziativa Alumni di Ingegneria gestionale	19
Iniziativa Master Giurista dell'economia e manager pubblico	19

Linkedin_____	19
RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI_____	19
Eventi organizzati in Italia_____	20
Partecipazione alla Borsa del Placement _____	20
Eventi internazionali_____	20
RANKING INTERNAZIONALI _____	21
QS_____	21
MONITORAGGIO ATTIVITÀ UFFICIO _____	21
IL PERSONALE_____	22
Contatti_____	22

LA NOSTRA MISSIONE

Elementi strategici di rilievo

Il Career Service ha lo scopo di facilitare la transizione dei laureati nel mercato del lavoro, una funzione attribuita dal Collegato Lavoro (Legge 183/2010) e ribadita dal D. Lgs. 150/2015.

La nostra missione può essere così sintetizzata:

- Aiutare gli studenti e i laureati a fare delle scelte professionali consapevoli, informate e coerenti con la propria formazione
- Costruire un ponte tra l'Università e il mondo del lavoro collaborando attivamente con le aziende, con le associazioni di categoria e con tutti i soggetti portatori di interesse
- Acquisire conoscenza sull'occupazione dei laureati/dottori di ricerca e diffonderla presso la comunità accademica e tutti i soggetti interessati.

ORGANIZZAZIONE

Il Career Service è una struttura che opera a livello centralizzato con lo scopo di servire tutta la comunità universitaria, dagli studenti (di ogni livello) e neolaureati ai docenti, creando un ponte con il mondo del lavoro e con tutti i soggetti portatori di interesse.

Nuova struttura amministrativa

Il 2017 ha visto una profonda riorganizzazione delle strutture dell'Amministrazione Centrale. Dalla fine di maggio l'Unità è passata dalla Direzione Generale, dove ancora manteneva il nome di "Job Placement e progetti a sostegno dell'occupazione e inclusione sociale", alla nuova Direzione Servizi per la Didattica e l'Internazionalizzazione, assumendo la denominazione di Career Service all'interno del settore Internazionalizzazione.

Comitato dei delegati dei dipartimenti

A inizio anno il Delegato del Rettore per il Job Placement, prof. Rossano Massai, ha invitato i direttori dei dipartimenti a designare un docente referente per le politiche di placement per creare un tavolo di coordinamento finalizzato a favorire una maggiore sinergia con le strutture su un settore sempre più cruciale, con l'obiettivo di valorizzare le esperienze di tutti.

Il Comitato si riunisce periodicamente e alle riunioni sono invitati anche i responsabili didattici delle strutture per un maggiore coinvolgimento di tutte le figure coinvolte nelle attività di placement, sia a livello politico che gestionale.

Di seguito l'elenco dei nuovi referenti designati dai Direttori:

Dipartimenti	Delegati
BIOLOGIA	Prof.ssa Annalaura Carducci
CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE	Prof.ssa Annamaria Raspolli Galletti
CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE	Prof. Adriano Fabris
ECONOMIA E MANAGEMENT	Prof.ssa Giovanna Mariani
FARMACIA	Prof. Armando Rossello
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA	ND
FISICA	Prof. Giovanni Punzi
GIURISPRUDENZA	Prof.ssa Michela Passalacqua

INFORMATICA	Prof. Paolo Milazzo
INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE	Prof. Gabriele Pannocchia
INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI	Prof. Antonino Musolino
INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE	Prof. Cosimo Antonio Prete
MATEMATICA	Prof. Stefano Galatolo
MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE	Prof. Stefano Taddei
PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA	Dott.ssa Martina Smorti
RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA	Dott.ssa Laura Caponi
SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI	Dott. Marco Fontanelli
SCIENZE DELLA TERRA	Dott. Marco Lezzerini
SCIENZE POLITICHE	Prof. Antonio Aiello
SCIENZE VETERINARIE	Prof. Marco Mariotti

CONSULENZA DI CARRIERA

Il Career Service offre un servizio di consulenza sia di gruppo, sotto forma di Career Labs, che individuale, su appuntamento.

CAREER LABS.

CICLO DI LABORATORI PER SVILUPPARE L'INTRAPRENDENZA E L'OCCUPABILITÀ

Nel corso del 2017 è stato proposto un ciclo di laboratori, rivolti a studenti e neolaureati, finalizzati a favorire il processo di consapevolezza di sé e delle proprie risorse, a creare un'identità lavorativa, e a far acquisire strumenti e tecniche utili nella definizione di un progetto professionale e nella ricerca attiva del lavoro. Rispetto agli anni precedenti in cui questa attività era stata già ben avviata, è stato possibile potenziare il servizio e mettere in campo un'offerta più ricca, svoltasi con cadenza mensile, per dare a tutti gli interessati la possibilità di trovare una data compatibile con i propri impegni didattici. Sono stati poi introdotti alcuni cambiamenti nei contenuti e nella metodologia, anche tenendo conto dei feedback ricevuti dai partecipanti alle precedenti edizioni.

Metodologia

I laboratori sono strutturati in una modalità interattiva ed esperienziale: partendo da principi teorici i partecipanti sono stimolati a sperimentare direttamente quanto appreso a livello cognitivo. L'attività in aula, che si avvale di schede, modelli, test e video, comprende coaching personalizzato e lavoro di gruppo. Ciascun workshop funziona autonomamente, ma si consiglia di seguire tutto il ciclo per poter approfondire i vari aspetti.

Modalità di partecipazione

I laboratori sono disponibili per tutti gli studenti iscritti all'Università di Pisa a qualsiasi livello, quindi anche per gli allievi dei corsi di dottorato e per i neolaureati. La partecipazione è gratuita, ma occorre effettuare la registrazione via web tramite un modulo pubblicato sul sito del Career Service per poter monitorare le adesioni. Questo tipo di attività, infatti, per il forte carattere interattivo risulta più funzionale ed efficace se in aula vi sono gruppi di circa 30 persone.

Temi dei Career Labs

Di seguito sono sintetizzati i temi affrontati nei laboratori. Tra il primo e il secondo semestre sono stati introdotti dei piccoli cambiamenti al workshop "Definire l'obiettivo professionale e sviluppare le soft skill". Questo laboratorio in un primo momento era stato strutturato come un unico argomento sviluppato in due diverse giornate (prima e seconda parte), ma poiché non sempre era possibile per gli studenti partecipare a entrambe le sessioni si è preferito separare il tema della definizione dell'obiettivo professionale da quello delle soft skill. Nel secondo semestre, infine, è stato modificato anche il titolo in "Scopri il lavoro che vuoi fare" introducendo una parte più pratica di ricerca attiva del lavoro.

DEFINIRE L'OBIETTIVO PROFESSIONALE

Definire un progetto lavorativo, sulla base delle nostre attitudini, dei nostri valori e delle nostre abilità, è un processo tutt'altro che scontato. Obiettivo di questo workshop è quello di aiutare a favorire una scelta lavorativa consapevole, in linea con i propri scopi di vita; ad acquisire una maggior consapevolezza di sé e delle proprie risorse per arrivare a definire l'obiettivo professionale con una visione strategica.

PARLARE IN PUBBLICO CON SICUREZZA E GESTIRE LE EMOZIONI

Parlare in pubblico, che sia per presentare un progetto di ricerca o per affrontare una selezione, è un'attività che può rivelarsi stressante: formicolii, calo di voce, balbettii sono solo alcune delle sensazioni che si possono provare e che possono compromettere l'esito della nostra presentazione. Partendo dall'esame dei processi che vengono attivati quando parliamo di noi e della nostra professionalità, questo workshop si propone l'obiettivo di rafforzare la capacità di esprimere

pienamente le proprie competenze attraverso la gestione delle emozioni e attraverso il potenziamento di alcune strategie funzionali a parlare con sicurezza e consapevolezza.

SVILUPPARE LE SOFT SKILL

L'obiettivo è imparare a riconoscere, sviluppare e valorizzare le proprie competenze trasversali, le cosiddette *soft skill*, considerate ormai comunemente cruciali per affrontare un mondo del lavoro in costante cambiamento. Durante il workshop vengono forniti input e vengono svolte esercitazioni che migliorano la *performance* e il raggiungimento degli scopi.

IL CV E LA LETTERA DI PRESENTAZIONE

Obiettivo del workshop è imparare a scrivere un curriculum vitae chiaro ed efficace, che si faccia leggere. Vengono analizzati gli errori più frequenti ed esaminati alcuni modelli da utilizzare in particolare contesti, perché non esiste un CV che vada bene per tutte le occasioni. Durante il laboratorio vengono anche esaminati alcuni modelli di lettera di presentazione.

I PROCESSI DI SELEZIONE DEL PERSONALE

Il mondo del lavoro è in costante evoluzione e anche i processi di selezione del personale sono cambiati e continuano a cambiare. Questo workshop intende illustrare le modalità di selezione del personale e a far sperimentare il funzionamento delle prove di selezione individuali (colloqui) e di gruppo (cosiddetti assessment center) imparando a valorizzare le proprie risorse.

Nel mese di Febbraio abbiamo anche sperimentato un Career Lab dedicato al "Personal Branding", con la collaborazione di un professionista esterno.

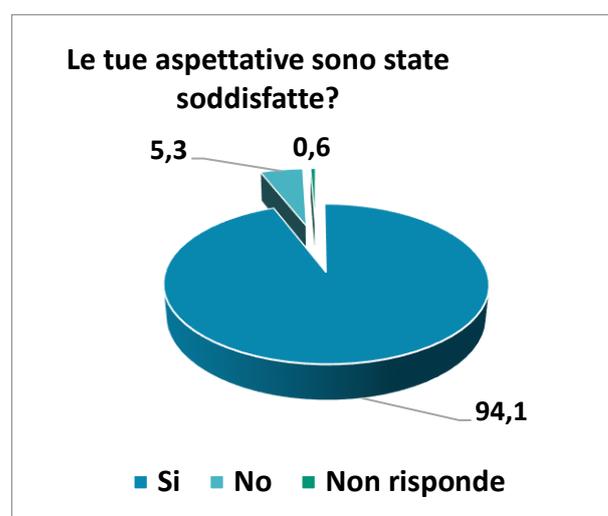
TAB 1

CAREER LABS 2017				
	Durata	Data	N. iscritti	N. partecipanti
Gennaio				
CV e lettera di presentazione	2 ore	19 gennaio	26	21
I processi di selezione del personale	4 ore	26 gennaio	24	12
Febbraio				
Definire l'obiettivo professionale e sviluppare le soft skill (parte I)	3 ore	2 febbraio	39	23
Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	9 febbraio	48	28
CV e lettera di presentazione	2 ore	15 febbraio	46	25
Definire l'obiettivo professionale e sviluppare le soft skill (parte II)	3 ore	16 febbraio	22	8
Personal branding	3 ore	20 febbraio	29	14
I processi di selezione del personale	4 ore	23 febbraio	31	9
Marzo				
Definire l'obiettivo professionale e sviluppare le soft skill (parte I)	3 ore	2 marzo	97	43
Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	9 marzo	82	30
CV e lettera di presentazione	2 ore	15 marzo	61	27
Definire l'obiettivo professionale e sviluppare le soft skill (parte II)	3 ore	16 marzo	45	21
I processi di selezione del personale	4 ore	23 marzo	52	16
Aprile				
Definire l'obiettivo professionale e sviluppare le soft skill (parte I)	3 ore	6 aprile	52	4

Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	13 aprile	42	19
Definire l'obiettivo professionale e sviluppare le soft skill (parte II)	3 ore	20 aprile	4	1
CV e lettera di presentazione	2 ore	26 aprile	46	19
I processi di selezione del personale	4 ore	27 aprile	29	13
Maggio				
Definire l'obiettivo professionale e sviluppare le soft skill (parte I)	3 ore	4 maggio	55	16
Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	11 maggio	33	15
Definire l'obiettivo professionale e sviluppare le soft skill (parte II)	3 ore	18 maggio	14	6
I processi di selezione del personale	4 ore	25 maggio	55	5
CV e lettera di presentazione	2 ore	31 maggio	36	13
Giugno				
Definire l'obiettivo professionale	3 ore	1 giugno	21	15
Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	8 giugno	31	18
Sviluppare le soft skill	3 ore	15 giugno	19	16
CV e lettera di presentazione	2 ore	21 giugno	27	14
Luglio				
I processi di selezione del personale	4 ore	6 luglio	21	7
Settembre				
Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	14 settembre	38	16
I processi di selezione del personale	4 ore	28 settembre	27	18
Ottobre				
Il CV e la lettera di presentazione	2,5 ore	18 ottobre	56	29
Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	19 ottobre	52	29
I processi di selezione del personale	4 ore	26 ottobre	32	20
Novembre				
Scopri il lavoro che vuoi fare	3 ore	2 novembre	35	13
Le soft skill più richieste dal mondo del lavoro	3 ore	9 novembre	28	16
Parlare in pubblico con sicurezza	3 ore	16 novembre	40	17
I processi di selezione del personale	3 ore	23 novembre	33	15
Il CV e la lettera di presentazione	2,5 ore	29 novembre	51	17
Dicembre				
Scopri il lavoro che vuoi fare	3 ore	7 dicembre	37	14
Il CV e la lettera di presentazione	2,5 ore	13 dicembre	43	14
Le soft skill più richieste dal mondo del lavoro	3 ore	14 dicembre	38	6
			1597	682

Come si può evincere dalla Tabella 1, il numero di persone che si iscrivono ai laboratori è molto maggiore rispetto agli effettivi presenti. Questa criticità, legata a un basso livello di coinvolgimento (*engagement*), sembra essere un fenomeno piuttosto comune che viene riscontrato anche da altri atenei con i quali abbiamo fatto attività di *benchmarking* a livello nazionale e internazionale. Bisogna tenere conto anche che il fenomeno è più marcato in prossimità dei periodi di vacanza. I dati da noi raccolti ci dicono tuttavia che chi partecipa a un workshop di norma segue tutto il ciclo, dimostrando di apprezzarne il valore. Diversamente, chi non ha mai partecipato continua a iscriversi senza presentarsi in aula. Alcuni atenei hanno introdotto dei sistemi “punitivi” per scoraggiare tale comportamento impedendo l’iscrizione ai laboratori successivi per coloro che non giustificano la mancata presenza. Abbiamo pensato anche noi di introdurre dei controlli maggiori, ma l’attività richiede tempo e al momento non è praticabile.

Le opinioni dei partecipanti ai Career Labs

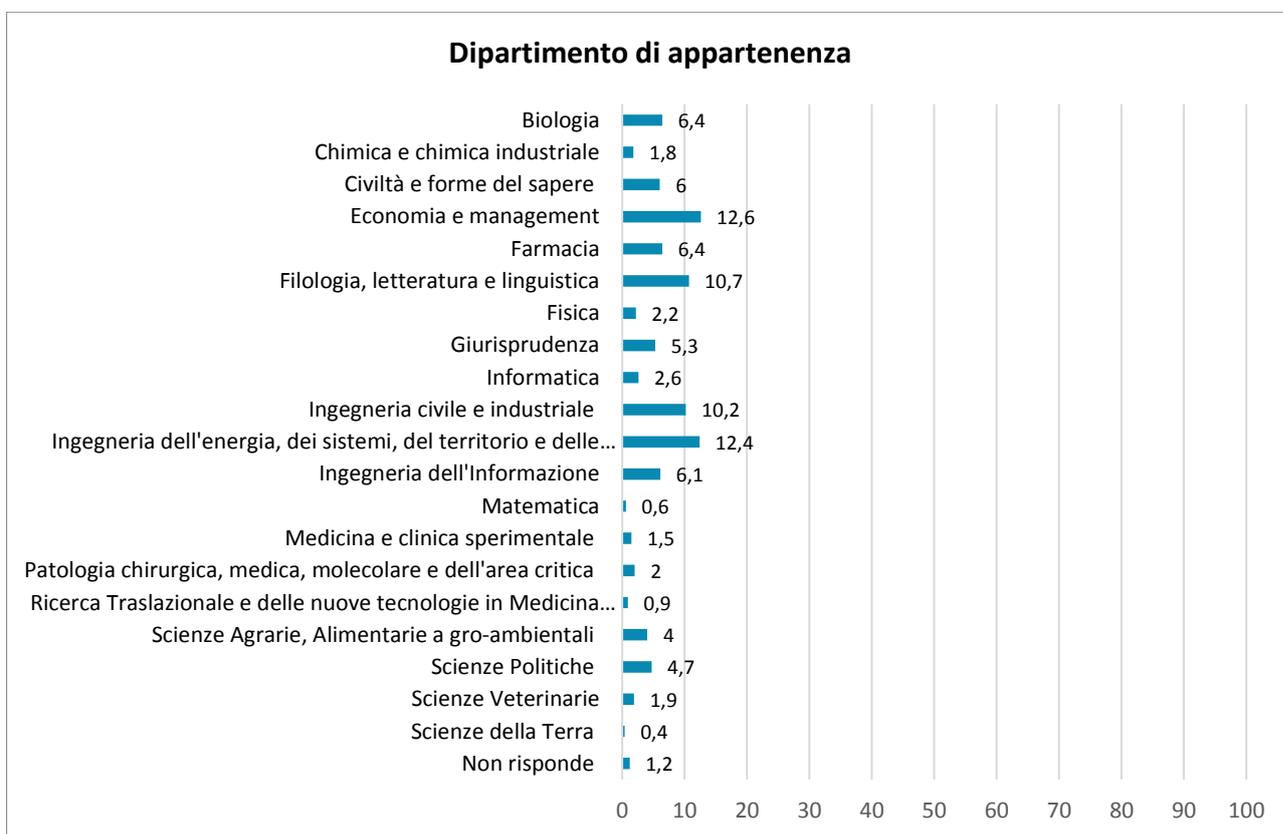
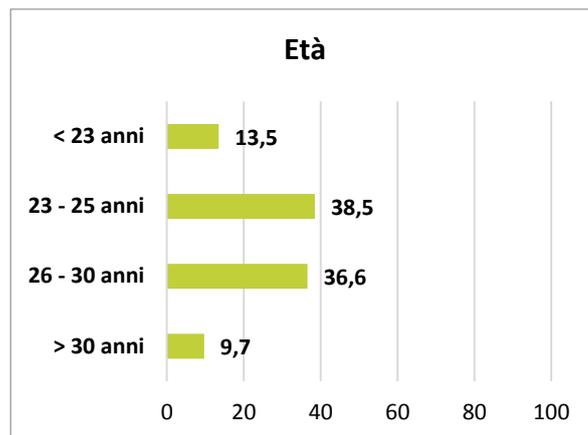
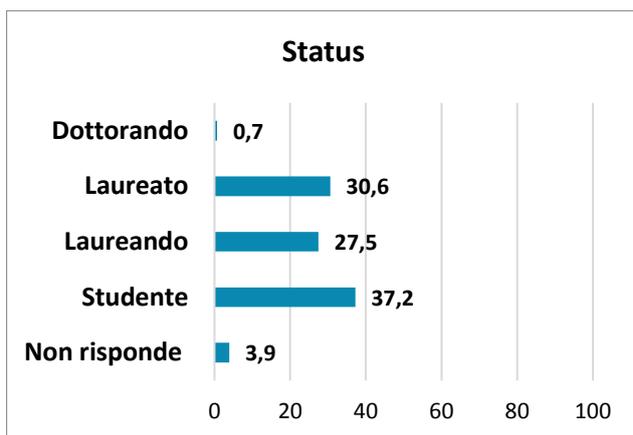


Non tutti gli studenti sono al corrente dell'importanza delle competenze trattate nei workshop, suggerisco di effettuare presentazioni nei dipartimenti.

Questo corso mi ha dato molti spunti di riflessione a livello personale e professionale. Il corso è ben strutturato, i questionari sottoposti mi hanno permesso di analizzare le mie difficoltà. Molto utile l'interazione e il confronto. Complimenti alla docente.

Questi workshop dovrebbero essere inseriti all'interno dei percorsi di studio, magari declinandoli su ambiti specifici.

Le caratteristiche dei partecipanti ai Career Labs



CONSULENZA INDIVIDUALE

Colloqui di prima accoglienza

Si tratta di colloqui informativi, della durata di 10-15 minuti, che possono essere svolti in presenza, telefonicamente o anche via email. Tipicamente sono rivolti a studenti che non conoscono il servizio e visitano l'ufficio nelle ore di apertura al pubblico, chiedendo informazioni di carattere generale.

Il numero estremamente limitato di colloqui, solo 12 in presenza, senza contare i contatti e-mail, è certamente condizionato dal fatto che l'ufficio non si trova in una struttura frequentata da studenti e non è facilmente riconoscibile in quanto manca anche la segnaletica esterna.

Colloqui individuali

Questi colloqui si fissano su appuntamento e sono finalizzati ad aiutare lo studente/neolaureato a definire il proprio obiettivo professionale con il supporto di personale esperto. La durata varia da 30 minuti a un'ora. Di norma si consiglia agli studenti di seguire prima il ciclo di laboratori e di chiedere successivamente un appuntamento individuale.

Servizio CV Check

Considerato che una delle richieste più frequenti di consulenza si riferisce ad avere consigli per la stesura del curriculum vitae, il personale offre una consulenza di 10 minuti a coloro che si presentano con una copia cartacea del proprio CV. Di norma l'attività si svolge due lunedì al mese.

IL PROGETTO FIXO PER NEET

L'Università di Pisa ha aderito al Programma FIO YEI (Youth Employment Initiative) Garanzia Giovani "Azioni in favore dei giovani NEET (ovvero giovani che non lavorano, non studiano e non cercano un'occupazione) in transizione istruzione-lavoro" (delibera CdA n. 252 del 14.10.2015).

Il programma ha previsto un percorso di orientamento personalizzato volto a promuovere l'ingresso nel mondo del lavoro dei NEET.

I laureati dell'Università di Pisa rientranti in questo target hanno potuto usufruire di un'attività di consulenza professionale individualizzata, della durata di 4 o 6 ore, svolta da personale del Career Service e da consulenti esterni messi a disposizione da Italia Lavoro (oggi ANPAL).

Attraverso l'analisi dell'esperienza formativa e professionale maturata, si è definito un bilancio delle competenze, riflettendo su potenzialità e motivazioni personali e professionali utili a definire l'obiettivo, cercando di aiutare gli utenti a superare gli ostacoli incontrati.

La consulenza è stata avviata nel 2016, coinvolgendo 36 soggetti, ed è proseguita nel 2017 interessando complessivamente 99 laureati, con un ammontare complessivo di 490 ore di consulenza. Di tali soggetti, 67 sono stati gestiti direttamente dal personale del Career Service che ha erogato 332 ore di consulenza.

TAB. 2

L'ATTIVITÀ DI CONSULENZA IN CIFRE		
DESCRIZIONE	2016	2017
Colloqui di prima accoglienza	24	12
Consulenza individuale	36	28
Servizio CV Check	92	30
Partecipazione ai Career Labs	527	682
Consulenza FIO	36	99

Rispetto al 2016, si è registrato un calo della consulenza individuale di carattere generale (-58,33% per i colloqui di prima accoglienza e -22,22% per consulenza individuale), compensata dalla crescita della consulenza Fixo +175%, che è stata molto impegnativa per lo staff, e da un aumento della partecipazione ai laboratori (+29,4%).

INIZIATIVE DI CARATTERE INTERNAZIONALE

La nuova collocazione dell'Unità Career Service all'interno del settore dell'Internazionalizzazione ha dato impulso a una maggiore collaborazione e all'organizzazione di specifici eventi mirati a promuovere la mobilità per tirocini e placement a livello internazionale.

Erasmus+ Staff Training Week

Pisa, Rettorato, 20.06.2017

Workshop tematico sul Career Service per un gruppo di colleghi di università straniere in visita di formazione all'Università di Pisa.

Edux Unitour

Pisa, Polo Piagge, 31.10.2017

Serie di workshop, organizzati in collaborazione con l'Associazione EF Education First per approfondire la conoscenza del mercato del lavoro e dello studio internazionale, con consigli per intraprendere una carriera senza frontiere. Focus su stage e esperienze formative post laurea.

Iscritti: 114

Partecipanti 79

Carriere internazionali in tour

Pisa, Polo Piagge, 13.11.2017

L'Università di Pisa ha firmato una convenzione con l'Associazione "Giovani nel mondo" per promuovere il Festival delle Carriere Internazionali, manifestazione in programma a Roma dal 26 al 28 marzo 2018. Si tratta di un'occasione di incontro e networking tra brillanti giovani, istituzioni, società, ONG e organizzazioni internazionali.

Per presentare questa opportunità agli studenti del nostro ateneo è stata organizzata una tappa pisana. La giornata, introdotta dai saluti istituzionali del Rettore per l'Internazionalizzazione prof. Francesco Marcelloni e dal Delegato al Job Placement, Prof. Rossano Massai, ha visto diversi interventi che si sono concentrati principalmente sul lavoro nelle organizzazioni internazionali, nel settore diplomatico e della cooperazione.

Iscritti: 362

Partecipanti: 194

Iniziativa promossa dall'Associazione Camerunense di Pisa

Pisa, Residenza Praticelli, 24.11.2017

L'Associazione Camerunense ha organizzato una tavola rotonda con studenti e laureati dell'Università di Pisa dei paesi africani per illustrare i servizi che l'ateneo mette a disposizione per facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro.

RAPPORTI CON IL MONDO DEL LAVORO

Il Career Service si interfaccia con i responsabili delle Risorse Umane delle aziende in cerca di giovani laureati da assumere. Le forme di collaborazione si realizzano sia via web, grazie al portale placement AlmaLaurea, sia in maniera più strutturata con l'organizzazione di eventi, come descritto in questa sezione.

INTERMEDIAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

Questa attività viene svolta quotidianamente via web, attraverso la piattaforma AlmaLaurea con cui si gestisce l'erogazione dei CV dei laureati e la pubblicazione degli annunci di lavoro.

Gestione Aziende. Le aziende, previa registrazione e approvazione da parte degli operatori, possono accedere ai CV dei laureati e dei dottori di ricerca, e possono pubblicare offerte di lavoro che vengono visualizzate nella bacheca disponibile ai soli laureati dell'Università di Pisa, cioè a tutti coloro che hanno conseguito almeno un titolo di studio.

Gestione Laureati. I laureati possono aggiornare il proprio CV, precompilato con i dati accademici certificati dall'Ateneo, e possono candidarsi alle offerte di lavoro pubblicate dalle aziende.

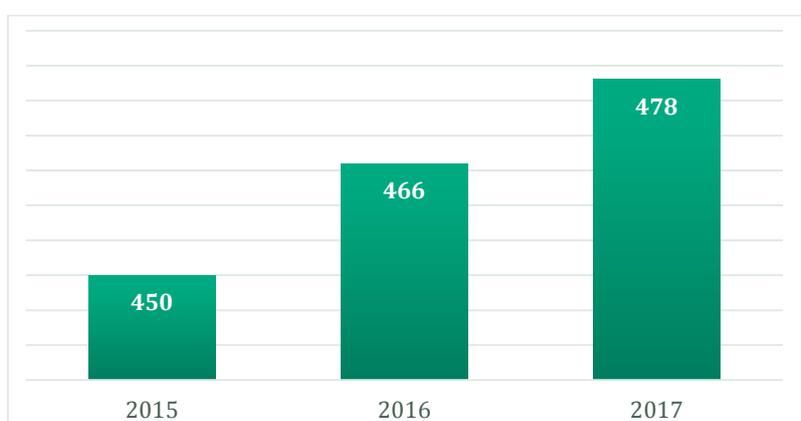
TAB. 3

PORTALE PLACEMENT ALMALAUREA IN CIFRE		
DESCRIZIONE	2016	2017
Numero aziende registrate complessivamente	1624	2069
Nuove aziende aderenti per anno	466*	478*
CV laureati complessivamente disponibili	27330	31858
CV trasmessi/scaricati dalle aziende	18071	14948
Candidature presentate	4265	5344
Numero annunci di lavoro pubblicati	1146	1197

*il numero include anche le aziende che si sono poi cancellate.

Dalla tabella emerge una leggera crescita delle aziende che si sono registrate sul portale, ma si riscontra una notevole diminuzione del numero di CV effettivamente scaricati, un dato quest'ultimo in linea con la tendenza nazionale riscontrata da AlmaLaurea.

Al contrario c'è un significativo aumento del numero di annunci pubblicati (+4,45%) e di candidature presentate dai laureati tramite la piattaforma.



EVENTI IN ATENEO CON LE AZIENDE

Il Career Service da anni collabora strettamente con le aziende per favorire la transizione verso il mondo del lavoro degli studenti e dei neolaureati attraverso l'organizzazione di eventi che si svolgono in ateneo. Alle tradizionali presentazioni, volte a far conoscere le aziende e le loro modalità di reclutamento, si sono affiancati dei veri e propri *Recruiting Day*. Oltre all'illustrazione dei profili aziendali sono previste sessioni di colloqui di lavoro per consentire alle aziende partecipanti di entrare in contatto con giovani da assumere (Tab. 4).

Di seguito sono elencate le iniziative realizzate nel corso dell'anno.

TAB. 4

CALENDARIO PRESENTAZIONI E RECRUITING DAY 2017				
AZIENDA	DATA	ISCRITTI	PARTECIPANTI	COLLOQUI
IKEA	17.02	377	203	155
MONSTER	14.03	136	58	-
AMAZON	3.04	207	63	18
LILLY	6.04	108	68	50
ACCENTURE	11.04	89	63	32
PwC	13.06	88	37	-
BANCA CENTRALE EUROPEA	19.06	46	21	-
SKF	3.05	nd	nd	nd
GSK	30.10	77	50	-
		Tot	518	255

Alcune aziende non hanno fatto colloqui perché hanno svolto un'attività formativa sull'uso dei social media nella ricerca di lavoro (Monster), o hanno presentato specifici bandi (BCE), o ancora hanno svolto colloqui informali durante il buffet (PwC), o infine hanno sperimentato una modalità più interattiva di coinvolgimento (SKF) allestendo uno spazio espositivo dei propri prodotti fuori della Scuola di Ingegneria.

Questa attività si è particolarmente consolidata negli ultimi due anni e si è arricchita con la sperimentazione positiva di nuove modalità, come quella dei Career Day tematici, nati dalla forte richiesta di specifici profili professionali, come quelli del settore dell'Information and Communication Technology.

Nel 2017 sono state organizzate due edizioni dei Career Day dedicati al settore ICT, grazie alla collaborazione dei dipartimenti di Informatica e di Ingegneria dell'Informazione che hanno messo a disposizione le loro strutture. I Career Day si sono articolati complessivamente in quattro giornate, e hanno visto la presenza di diverse aziende che hanno svolto delle brevi presentazioni al mattino e delle lunghe sessioni di colloqui al pomeriggio (Tab. 5).

Il personale dell'Unità cura tutta l'organizzazione degli eventi: dal reperimento delle aule attrezzate alla definizione della modalità migliore da adottare rispetto alle esigenze aziendali e dei partecipanti, dalla promozione dell'evento alla gestione delle iscrizioni, dal supporto per l'invio delle candidature fino al monitoraggio del gradimento sia da parte degli studenti che da parte delle aziende stesse. Il personale è sempre presente in aula durante lo svolgimento degli eventi e interagisce con i relatori per creare quel clima di fiducia e confidenza necessario a stabilire rapporti proficui e duraturi.

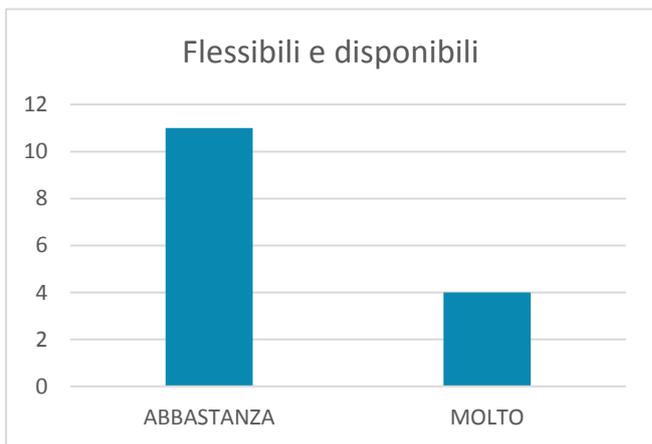
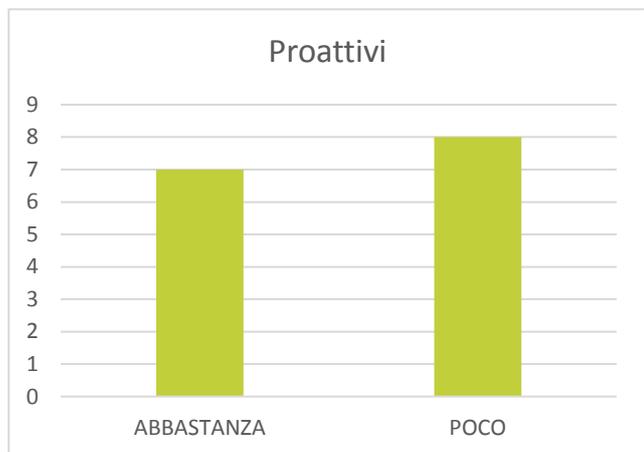
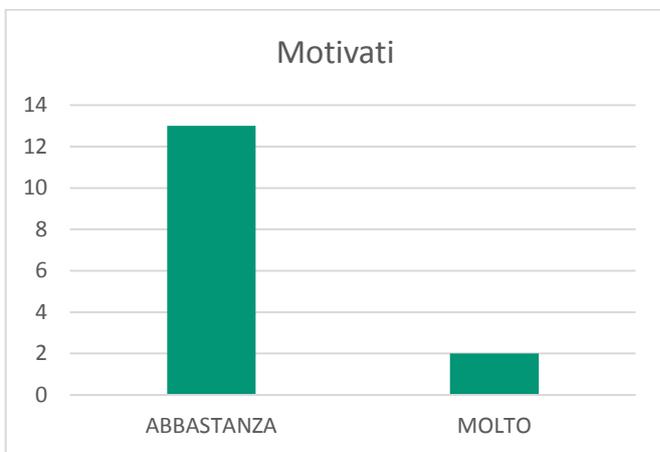
TAB. 5

CALENDARIO CAREER DAY SETTORE ICT 2017				
AZIENDA	DATA	ISCRITTI	PARTECIPANTI	COLLOQUI
PC SYSTEM ¹	27.02	86	53	18
LIST SPA ¹	27.02	86	53	13
INTECS ¹	27.02	86	53	5
GRUPPOMETA ¹	27.02	86	53	16
CODEMATICA ²	6.03	73	48	20
GRUPPO HORSAS ²	6.03	73	48	15
ION ²	6.03	73	48	-
NTT DATA ²	6.03	73	48	18
EXTRA ¹	2.10	33	24	9
TAI ¹	2.10	33	24	8
SESA ¹	2.10	33	24	14
ION ¹	2.10	33	24	-
BUGSENG ¹	2.10	33	24	6
ARMUNDIA GROUP ¹	2.10	33	24	7
FLUIDMESH ²	9.10	64	42	-
IMAGICLE ²	9.10	64	42	10
WELCOME ITALIA ²	9.10	64	42	18
EGGZERO ²	9.10	64	42	12
ETHICA CONSULTING ²	9.10	64	42	12
ALTEN ²	9.10	64	42	11
		Tot	196	212

¹ Giornata organizzata presso il Dipartimento di Informatica

² Giornata organizzata presso il Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione

Le opinioni delle aziende sui candidati intervistati



TAB. 6

INIZIATIVE PROMOSSE DALL'ATENEO

DIPARTIMENTI

Medicina Veterinaria	
Giornata con Hallmark per opportunità professionali all'estero	27.01.2017
Medicina Veterinaria - Corsi di STPA e TAAEC	
Incontro fra gli studenti e i rappresentanti del Collegio Nazionale degli Agrotecnici e degli Agrotecnici Laureati	5.05.2017
Medicina Veterinaria – Corsi di STPA e TAAEC	
Seminario “Come prepararsi al mondo del lavoro”	19.05.2017
Medicina Veterinaria - San Piero a Grado	
Giornata di Orientamento “Il Medico Veterinario oggi: prospettive in Italia e all'estero”	28.09.2017
Farmacia – Corso di Laurea Magistrale in CTF	
Il Corso di Studio incontra il mondo del lavoro: Opportunità di lavoro nel Settore Farmaceutico e nel suo indotto	1.12.2017
PhDay organizzato dall'Ateneo	12.12.2017
Presentazione degli sbocchi occupazionali dei dottori di ricerca	

Le iniziative indicate nella Tab. 6 sono state promosse dai Dipartimenti e hanno previsto interventi di rappresentanti del mondo del lavoro e delle professioni. Gli organizzatori hanno coinvolto il Career Service in un'ottica di collaborazione e di promozione del servizio fra gli studenti.

JOB MEETING

Il Job Meeting Pisa, tradizionale Career Day di Ateneo giunto alla 17° edizione, si è svolto il 30 novembre presso la Stazione Leopolda. La manifestazione è organizzata da Cesop Communication, società con cui l'Ateneo ha stipulato una convenzione che dal 2010 garantisce un introito annuo di almeno 8.000 euro. Tale quota viene versata da Cesop all'Ateneo a fronte del supporto nell'attività di promozione e comunicazione fornita dal Career Service. L'attività consiste principalmente nell'invitare le aziende presenti nella banca dati e nel gestire le loro adesioni. In funzione del numero di aziende convenzionate con l'Ateneo che aderiscono al Job Meeting la quota versata da Cesop aumenta.

Nel 2017 hanno aderito 44 aziende:

Accenture, Advant, Alkeria, Altran, Amaris, Arval, Automobili Lamborghini, Brico Center, Capgemini, Cartiere Carra, Continental, Etjca, Fabio Perini, Ferrovie dello Stato Italiane, Findomestic, Fortop, GIGroup, IBM Client Innovation Center, IDS Ingegneria dei Sistemi, Infineon, Intarget, Invest Banca, Kelly, Lavoropiù, Leonardo, Lidl Italia, MBDA, Modis, Onetag, Paper Converting Machine Company Italia, Piaggio Group, Pierburg Rheinmetall Automotive, Prose, PwC, Reply, Rjc soft, Rotork, Sdg, Salini Impregilo, Snam, Techedge, Tempor, Umana, Welcome Italia.

La manifestazione ha coinvolto oltre 2500 visitatori che hanno potuto assistere a workshop aziendali e consegnare il curriculum alle aziende presenti con i loro stand.

Considerato che il target dei partecipanti è costituito essenzialmente da studenti degli ultimi anni di corso e da laureati, il Career Service invita tutti gli anni altri uffici dell'Ateneo a presentare le attività di maggiore interesse per i partecipanti, in particolare l'Unità Master, l'Unità Tirocini e Apprendistato, l'Unità Valorizzazione della Ricerca.

MONITORAGGIO DEL MERCATO DEL LAVORO

INDAGINI ALMALAUREA

Nel 2017 come di consueto sono stati diffusi i rapporti elaborati da AlmaLaurea relativi al profilo dei laureati e ai loro sbocchi occupazionali. I rapporti sono stati presentati nel tradizionale convegno annuale che si è tenuto all'Università di Parma il 16 maggio.

Profilo dei laureati

Il XIX Rapporto sui profili dei laureati pubblicato nel 2017 ha riguardato i laureati dell'Università di Pisa nel 2016. I laureati coinvolti sono 6.844, di cui 3.643 di primo livello, 2.248 magistrali biennali e 924 a ciclo unico; i restanti sono laureati pre-riforma.

Un rapporto sintetico è disponibile sul sito <https://www.unipi.it/index.php/indagini-e-studi>.

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea <http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?LANG=it&config=profilo>

Indagine occupazionale

La XIX Indagine occupazionale pubblicata nel 2017 ha riguardato i laureati del 2015 intervistati a 1 anno dal conseguimento del titolo e i laureati degli anni 2013 e 2011 intervistati a 3 e 5 anni di distanza.

Un rapporto sintetico è disponibile sul sito <https://www.unipi.it/index.php/indagini-e-studi>.

I dati integrali sono consultabili sul portale AlmaLaurea <http://www2.almalaurea.it/cgi-php/universita/statistiche/tendine.php?config=occupazione>

Elaborazioni per i dipartimenti

Il personale del Career Service ha elaborato dei report specifici per singolo dipartimento con l'obiettivo di fornire un quadro di insieme dell'inserimento professionale di tutti i corsi di studio. Di afferenza. I report sono stati condivisi con i delegati per il job placement dei dipartimenti e sono pubblicati sul sito.

Elaborazioni dati occupazionali sui dottori di ricerca

Le indagini occupazionali sui dottori di ricerca condotte da AlmaLaurea hanno rilevato una forte criticità a livello nazionale a causa dei bassi tassi di risposta alle interviste da parte dei dottori. Questa criticità è legata al fatto che AlmaLaurea conduce questo tipo di indagini da relativamente poco tempo. Per alcuni atenei, come il nostro, i tassi di risposta sono stati talmente bassi da non permettere di elaborare report rilevanti statisticamente. Per ovviare a questo problema, l'Ateneo ha deliberato di rendere obbligatoria la compilazione del questionario di valutazione di fine corso, primo passo per poter non solo raccogliere le opinioni sulla qualità del percorso formativo, ma anche per creare l'anagrafica necessaria per poter raggiungere i dottori a un anno dal conseguimento del titolo e intervistarli sul loro inserimento professionale. I dottori di ricerca hanno ricevuto una comunicazione in tal senso.

COMUNICAZIONE

Sito web

Nel corso dell'anno, anche per via del cambiamento del nome dell'ufficio, è stato realizzato il nuovo sito web in linea con la grafica di ateneo.

Il sito è consultabile all'indirizzo www.unipi.it/careerservice ed ha anche una versione in lingua inglese.

Social media

Il personale è attivo anche sui social media, dove gestisce due account ufficiali, uno su Facebook <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/> e l'altro su Twitter @UnipisaCareers.

Questi canali, soprattutto Facebook, sono molto utili per raggiungere gli studenti e informarli sulle varie iniziative organizzate. Nel 2017 c'è stata una crescita di quasi +1000 followers rispetto all'anno precedente, senza fare nessuna inserzione pubblicitaria.

E-mail

Per una più efficace attività di comunicazione viene utilizzato il modulo integrato nel portale placement di Alma Laurea che ci permette di raggiungere con mail dirette tutte le aziende presenti nella banca dati e i laureandi/laureati che hanno dato il consenso a ricevere comunicazioni. Le aziende raggiunte con messaggi diretti nel corso del 2017 sono state 837, i laureandi/laureati sono stati 220.462.

PROGETTI CON ALUMNI

Testimonianze

Il Career Service ha organizzato una giornata in collaborazione con gli ingegneri Pio Luciano Losco e Francesco Petrucciani, alumni dell'Università di Pisa, che hanno voluto condividere la loro esperienza di lavoro a Darmstadt nel settore delle Spacecraft Operations. All'incontro, che si è svolto il 30 ottobre ed è stato introdotto dalla Prof.ssa Maria Vittoria Salvetti del Corso di laurea magistrale in Ingegneria aerospaziale, hanno partecipato principalmente gli studenti di questo corso di laurea. L'iniziativa ha riscosso un notevole gradimento da parte dei presenti e si pensa di riproporla nel 2018 con altri settori professionali.

Iniziativa Alumni di Ingegneria gestionale

Il corso di laurea magistrale di Ingegneria Gestionale lo scorso 27 luglio ha organizzato la prima giornata di incontro con gli alumni. Uno degli obiettivi principali di questa iniziativa è stato quello di favorire la creazione di una rete di relazioni tra vecchi e nuovi studenti, per condividere i punti di forza e di debolezza nel momento dell'ingresso nel mondo del lavoro. Il personale del Career Service è stato chiamato a fare un breve intervento per illustrare i servizi e alcuni dati occupazionali.

Iniziativa Master Giurista dell'economia e manager pubblico

La direzione del Master ha organizzato una giornata di orientamento al lavoro per gli allievi svoltasi il 6 novembre. Il personale del Career Service ha fatto una presentazione sull'importanza del network per la carriera professionale.

Linkedin

È proseguita la collaborazione con l'Ufficio Comunicazione per animare la comunità degli ex allievi su LinkedIn, il principale social network professionale, in costante crescita di adesioni. Sul sito del Career Service è stata creata una sezione per mettere in evidenza i gruppi di *alumni* esistenti.

RETI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Il Career Service partecipa a eventi e manifestazioni legati al mondo del lavoro promossi da organizzazioni, associazioni di categoria, istituzioni, ministeri. Gli obiettivi sono molteplici: sicuramente è un modo per essere informati e aggiornati sui cambiamenti introdotti dalle

normative e dalla tecnologia, ma è anche occasione di confronto, *benchmarking* e condivisione di buone pratiche con gli altri atenei.

Eventi organizzati in Italia

- Focus Group con aziende, associazioni di categoria, università toscane ed enti di formazione organizzato da ANPAL – Firenze 14.02.2017
- Presentazione “E dopo la laurea?” -Istituto Tecnico per Geometri E. Fermi di Pontedera – 28.03.2017
- Comitato tecnico AlmaLaurea – Parma 15.05.2017
- Convegno “Il lavoro che cambia” organizzato dal Ministero del Lavoro- Roma 22.06.2017
- Conferenza Internazionale “Career Management Skills” organizzata dall’Università di Camerino e da ANPAL – Roma 27.06.2017
- Convegno “Decent work, equity and inclusion”, Università di Padova, 5-7.10.2017
- Assemblea annuale AlmaLaurea – Bologna 18.12.2017

Partecipazione alla Borsa del Placement

Dal 2009 è attiva una collaborazione con la società Emblema che promuove la Borsa del Placement. Si tratta di una conferenza annuale dedicata agli uffici placement degli atenei italiani e ai rappresentanti delle risorse umane di importanti aziende. L’edizione 2017 si è svolta a Napoli alla Stazione Marittima dal 7 al 9 novembre. Oltre a conferenze e workshop su temi di interesse è prevista una intera giornata di incontri *one-to-one* tra i referenti dell’Ateneo e i manager aziendali che facilita i contatti per la realizzazione di successive collaborazioni. L’Ateneo era presente con due unità di personale e con il Delegato del Rettore. Sono stati fatti colloqui con 20 aziende (Aubay; Avio Aero; Brillante Group; Cascade; Datalogic; De Matteis agroalimentare; Digid, Elica; Engineering Ingegneria Informatica; Fater; IBM; Logista; Mecaprom; Metoda; Nexus; Spindox, SMS Engineering; System Management; Unicredit; Wideside) tutte molto interessate ad entrare in contatto con i nostri laureati, anche attraverso forme di collaborazione con i docenti per tesi di laurea, tirocini e seminari tecnici.

Eventi internazionali

- 7° “University Business Forum”, Bruxelles 6-7.04.2017
Su invito della Commissione Europea il personale è stato invitato a condividere i risultati del progetto ENDuRE – European Network for Design of Resilient Entrepreneurship - finanziato nell’ambito dell’Erasmus+, di cui l’Università di Pisa è stata capofila.
- HR Tech World, Amsterdam 23-25.10.2017
Si tratta di una delle più grandi conferenze internazionali di esperti aziendali del settore risorse umane. Top manager, opinion leader, economisti si sono confrontati sui problemi più attuali legati alle trasformazioni che l’innovazione tecnologica ha introdotto e introduce in maniera sempre più pervasiva nel mondo del lavoro. Il personale del Career Service, insieme al delegato al Job Placement del Dipartimento di Ingegneria dell’Informazione, Prof. Cosimo Antonio Prete, hanno partecipato con l’obiettivo di conoscere le strategie e gli strumenti introdotti dalle aziende nel campo del recruiting e della gestione del talento.
- Convegno “High Tech & High Touch. Career management in the digital age”, Università di Saint Gallen (Svizzera) 22-24.11.2017
Il personale del Career Service dal 2013 svolge un ruolo attivo come membro del comitato organizzatore di questa conferenza annuale dei Career Service promossa dall’EFMD di

Bruxelles. All'edizione 2017 hanno partecipato oltre 100 delegati delle principali Business School e università internazionali.

RANKING INTERNAZIONALI

QS

Il Career Service si occupa della raccolta dei dati relativi agli *employers* per il ranking generale delle università elaborato annualmente dalla società QS. Per il 2017 la lista degli *employers* si componeva di 1157 contatti di aziende con cui l'Ateneo ha collaborato per l'inserimento professionale dei laureati.

Inoltre il personale si occupa del *Graduate Employability Ranking*, una classifica specificamente dedicata a monitorare le attività che gli atenei mettono in campo per favorire l'occupabilità dei laureati. Quest'ultimo rapporto viene redatto con la collaborazione di tutti i dipartimenti.

MONITORAGGIO ATTIVITÀ UFFICIO

Tutte le attività svolte dal Servizio vengono monitorate attraverso la somministrazione di questionari di valutazione. L'obiettivo è quello di verificare costantemente con gli studenti e i laureati l'efficacia delle attività/misure proposte per garantirne la qualità e un miglioramento costante. La medesima attività di monitoraggio e valutazione viene svolta anche per i servizi offerti alle aziende in modo da avere sempre un riscontro puntuale sulle azioni intraprese. I dati raccolti ed elaborati sotto forma di report vengono pubblicati sul sito e condivisi con i delegati dei dipartimenti al job placement nelle riunioni periodiche.

Numero report compilati: 41

IL PERSONALE

L'Unità Career Service da fine maggio è inserita nel settore Internazionalizzazione, coordinato dalla Dott.ssa Cristina Orsini, all'interno della Direzione Servizi per la Didattica e l'Internazionalizzazione, di cui è responsabile il Dott. Luigi Rivetti.

Il personale dell'Unità Career Service al 31.12.2017 è così composto:

Antonella Magliocchi, Responsabile

Tempo indeterminato Cat. D

Coordina le attività complessive, il Programma FlixO e tutti i progetti speciali. Gestisce le relazioni con le imprese e programma gli eventi in ateneo. Progetta le attività seminari e svolge attività di consulenza. Partecipa alle reti nazionali e internazionali.

Chiara Pasca, Analista Dati

Tempo indeterminato Cat. C

Collabora al monitoraggio delle indagini occupazionali e del questionario laureandi. Monitora e analizza tutte le attività di valutazione svolte dall'ufficio tramite la somministrazione ed elaborazione di questionari di gradimento. Si occupa dello studio del mercato del lavoro. Supporta la referente nell'organizzazione degli eventi con le aziende. Svolge attività di consulenza con studenti e laureati. Supervisiona l'uso della banca dati laureati.

Mariangela Barbarito, Rapporti con le imprese

Tempo indeterminato Cat. C

Processa le richieste delle aziende tramite AlmaLaurea supportando le aziende nell'utilizzo del servizio. Svolge attività di marketing per incrementare le adesioni delle aziende alle varie iniziative, in particolare il Job Meeting e i vari Career Day organizzati in ateneo. Cura la comunicazione sul sito e sui social media.

Elisabetta Macchi, Consulente di carriera

Psicologa professionista con incarico di collaborazione part time

Progetta e realizza attività di consulenza individuale e di gruppo per gli studenti iscritti ai corsi di qualsiasi livello e per i neolaureati dell'Università di Pisa con l'obiettivo di accrescerne l'occupabilità.

Contatti

Career Service

Direzione Servizi per la Didattica e l'Internazionalizzazione

Università di Pisa

Via Filippo Buonarroti 1

56127 Pisa PI

Tel. 050 2212248/304/297

Sito: www.unipi.it/careerservice

Email: careerservice@unipi.it

Facebook: <https://www.facebook.com/careerserviceunipi/>

Twitter: @UnipisaCareers