

PROFILI UMANISTICI E MONDO DEL LAVORO

Ciclo di incontri per esplorare le opportunità di carriere note e meno note nel settore umanistico

OTTOBRE
DICEMBRE
2020

TERZO INCONTRO

GIOVEDÌ 12 NOVEMBRE 17.00 - 18.30

Il turismo culturale: esperienze professionali consolidate e nuove prospettive

RELATORI

TIZIANA COCCHI e ALBERTO SUSINI

Camera di Commercio di Pisa

NICOLA BELLINI

Docente di Management, Scuola Superiore Sant'Anna

PAOLO GIULINI

Ideatore e co-fondatore di musement.com

ROBERTO GUIGGIANI

Docente di marketing e comunicazione turistica

MODERA

SERENA GRAZZINI

Delegata Job Placement, Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica, UNIPI

A vocazione nazionale e internazionale, il turismo culturale, sia inbound che outbound, costituisce un settore di grande rilievo per l'economia nazionale ed europea e rappresenta un ambito lavorativo di sicuro interesse per i profili umanistici. Esso coniuga in modo del tutto peculiare radicamento nel territorio e apertura al mondo globale, e premia la creatività e l'auto-imprenditorialità dei diversi operatori come anche la loro capacità di lavorare in sinergia con gli altri. Grazie al ricco patrimonio artistico, culturale, paesaggistico e enogastronomico dell'Italia da un lato, all'interesse vieppiù crescente degli italiani verso i patrimoni esteri dall'altro, il turismo offre una gamma variegata di sbocchi professionali che vanno dall'accoglienza del turista al suo accompagnamento nella scoperta della ricchezza del territorio (italiano o estero), dalla promozione del patrimonio culturale (nostrano o estero) alla realizzazione di percorsi di turismo esperienziale. In ogni caso, le professioni legate al turismo richiedono una serie di competenze che gli studi umanistici permettono di acquisire e di sviluppare al meglio. Si pensi, per fare solo qualche esempio, alle capacità comunicative e di mediazione interculturale, alle competenze linguistiche e di digital humanities, alle conoscenze storico-artistiche, letterarie, storiche, geografiche, culturali e intermediali. Se l'emergenza sanitaria legata al Covid-19 ha segnato a livello internazionale un momento di profonda crisi per l'intero comparto turistico, altrettanto vero è che tale crisi ha fatto emergere con forza tanto la necessità di trovare forme nuove di promozione culturale, quanto l'urgenza di creare modelli di accoglienza del visitatore che siano sempre più in sintonia con la capacità di resilienza dei territori.

Iscrizioni mediante la piattaforma **Career Center by Job Teaser**

Evento on line sul canale YouTube **Media Eventi Unipi**

Info: www.unipi.it/careerservice e www.sns.it/it/placement

Email: careerservice@unipi.it e placement@sns.it

Organizzazione a cura di



SCUOLA
NORMALE
SUPERIORE



UNIVERSITÀ
DI PISA



UNIVERSITÀ DI PISA
FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA



L'EVENTO SARÀ ONLINE