



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università di PISA
<b>Nome del corso in italiano</b> RD	Informatica umanistica( <i>IdSua:1565537</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b> RD	Digital Humanities
<b>Classe</b>	LM-43 - Metodologie informatiche per le discipline umanistiche RD
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b> RD	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b> RD	<a href="http://www.fileli.unipi.it/infouma/laurea-magistrale/">http://www.fileli.unipi.it/infouma/laurea-magistrale/</a>
<b>Tasse</b>	Pdf inserito: <a href="#">visualizza</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	LENCI Alessandro
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	CONSIGLIO DI CORSO DI STUDIO
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	INFORMATICA

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	AMBRIOLA	Vincenzo	INF/01	PO	1	Caratterizzante
2.	CERULLO	Speranza	L-FIL-LET/09	RD	1	Caratterizzante
3.	MILAZZO	Paolo	INF/01	PA	1	Caratterizzante
4.	NAPOLITANI	Pier Daniele	MAT/04	PA	1	Affine
5.	SALVATORI	Enrica	M-STO/01	PA	1	Caratterizzante
6.	SIMI	Maria	INF/01	PA	1	Caratterizzante

<b>Rappresentanti Studenti</b>	CAPEZZUTO STEFANO s.capezzuto@studenti.unipi.it COPPE LUCREZIA l.coppe@studenti.unipi.it DELL'OGGIO PIETRO p.delloggio@studenti.unipi.it GAZZOTTI FRANCESCO f.gazzotti1@studenti.unipi.it PUDDU ANGELICA MARIA a.puddu4@studenti.unipi.it
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	VINCENZO AMBRIOLA ALESSANDRO LENCI GLORIA PENSO ANGELICA PUDDU MARIA SIMI MIRKO TAVOSANIS
<b>Tutor</b>	Maria SIMI

Il Corso di Studio in breve

21/05/2019

Gli obiettivi formativi del Corso di laurea magistrale, che appartiene alla classe di lauree Metodologie informatiche per le discipline umanistiche (LM-43), comprendono:

- una formazione di base negli studi linguistici, filologici e letterari, o storici e filosofici, o nel campo del patrimonio culturale, o delle arti, musica e spettacolo, o delle scienze della comunicazione, o della formazione;
- la capacità di affrontare problemi di rappresentazione della conoscenza avvalendosi di appropriati strumenti informatici di analisi;
- il possesso degli strumenti teorici, metodologici e tecnici relativi al trattamento informatico dei testi, delle immagini, del suono e del video nell'ambito delle attività di carattere umanistico;
- la capacità di impostare e realizzare banche dati e archivi digitali con sistemi di gestione negli ambiti specifici di competenza;
- la conoscenza degli elementi della regolamentazione giuridica sul trattamento degli oggetti digitali e delle tecnologie loro correlate;
- la conoscenza dei principi costitutivi della comunicazione e sicurezza telematica e capacità di utilizzarne pienamente gli strumenti;
- il possesso degli strumenti teorici, metodologici e tecnici per il riconoscimento e mantenimento della autenticità e la conservazione degli oggetti digitali;
- la capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari.

Il corso è articolato in quattro percorsi formativi:

- Tecnologie del linguaggio;
- Editoria digitale;
- Management della conoscenza;
- Grafica, interattività, ambienti virtuali.



QUADRO A1.a

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)**

05/04/2019

L'Università di Pisa si sta indirizzando verso alcuni obiettivi di sistema, come il ridurre e razionalizzare il numero dei corsi di laurea e delle prove d'esame, migliorare la qualità e la trasparenza dell'offerta e il rapportarsi tra progettazione e analisi della domanda di conoscenze e competenze espressa dai principali attori del mercato del lavoro, come elemento fondamentale per la qualità e l'efficacia delle attività cui l'università è chiamata.

L'Università si è consultata con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni. In generale, il fatto che l'Università di Pisa abbia privilegiato nel triennio la formazione di base spostando al secondo livello delle lauree magistrali numerosi indirizzi specialistici che potranno coprire alcune esigenze di conseguimento di professionalità specifiche per determinati settori, è stato giudicato positivamente sottolineando anche che, oltre all'attenzione posta alla formazione di base, positivi sono sia la flessibilità curricolare che l'autonomia e la specificità della sede universitaria, che mostra in questo contesto tutte le eccellenze di cui è depositaria.

Per quello che riguarda più in particolare la magistrale di Informatica Umanistica, abbiamo consultato alcune organizzazioni produttive e loro rappresentanti, illustrando il progetto formativo alla base della magistrale in Informatica Umanistica.

Abbiamo avuto un parere positivo dai seguenti enti, che rappresentano bene alcuni dei settori a cui sono rivolte le figure professionali che intendiamo formare:

- Confindustria Toscana (nella persona del Responsabile della sezione servizi innovativi e tecnologici).
- Synthema: azienda storica operante nel settore delle tecnologie del linguaggio.
- Trackset: azienda di web marketing e web analytics
- Net7: azienda di web design
- Liberologico: azienda di web design operante nell'ambito dei Beni culturali
- Dataport: azienda collegata con Apple Italia

Alcune di queste aziende hanno già assunto laureati in Informatica Umanistica.

Il corso di studio, in previsione del riesame annuale, nell'intento di verificare e valutare gli interventi mirati al miglioramento del corso stesso effettuerà nuove consultazioni con le organizzazioni maggiormente rappresentative nel settore di interesse.

01/07/2020



QUADRO A1.b

**Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)**

Il corso di studio, nell'intento di verificare e valutare gli interventi mirati al miglioramento del corso stesso effettua periodicamente consultazioni con le organizzazioni maggiormente rappresentative nel settore di interesse. In particolare, sono state stabilite collaborazioni per tesi magistrali con:

- Integris
- Meta srl

- Expert Systems
- 3Logic
- ETI3
- siHealth (Oxford, UK)
- Together Digital

Le riflessioni emerse da queste consultazioni sono prese in considerazione dal Corso di Studi e sono un fattore importante nell'attivazione di specifici corsi o nell'ampliamento della formazione in aree disciplinari che aumentino le potenzialità occupazionali degli studenti o ne migliorino la preparazione in vista del proseguimento degli studi. Ad esempio, sono stati aggiunti gli insegnamenti di Text analytics, Human language technologies, Machine Learning e Semantic web. Sono stati attivati e affidati a professionisti i corsi di Knowledge Management, Editoria digitale, Editing e scrittura editoriale. Due nuovi corsi, Filologia digitale e Psicolinguistica computazionale, sono stati introdotti per il percorso di Tecnologie del Linguaggio. Come effetto del progetto EINFOSE su Information Science sono stati attivati corsi di Archivistica speciale, Teoria e tecniche della catalogazione e classificazione, Bibliografia.

Grazie alla presenza nel corso di laurea magistrale di professionisti nel settore della Editoria digitale e della grafica, è stata avviata una collaborazione con Simonelli Editore per realizzare una collana di e-Book presso il laboratorio di Cultura Digitale. Grazie al progetto PH-REMIX, finanziato dalla Regione Toscana ed elaborato da docenti di Informatica Umanistica, si sono create collaborazioni con Fondazione Sistema Toscana e il Festival dei Popoli, due enti che gestiscono importanti archivi di materiali audiovisivi. I partner del progetto forniranno anche occasioni di tirocini su temi collegati al progetto e potranno ospitare studenti presso la sede pisana della Fondazione Sistema Toscana. Richieste di collaborazioni e contatti con il mondo del lavoro arrivano anche da ex-studenti di Informatica Umanistica ormai protagonisti di attività imprenditoriali.

Il CDS ha collaborato con il Contamination Lab dell'Università di Pisa all'organizzazione dell'evento "Umanisti e Impresa, si puo'?", che si è svolto il 27 novembre 2019. Nell'ambito di tale iniziativa, che ha coinvolto tutti i corsi di studio di area umanistica, almeno la metà degli interventi ha riguardato imprese che operano nel settore delle Digital Humanities. I docenti del CDS, tra cui il suo Presidente, hanno discusso sulle esigenze formative.

( <http://contaminationlab.unipi.it/umanisti-e-impresa-si-puo/>

<https://www.unipi.it/index.php/eventi-area-giuridico-economica/event/4827-umanisti-e-impresa-si-puo>)

I tirocini facoltativi sono un'occasione per entrare in contatto e stabilire collaborazioni con enti di ricerca e aziende pubbliche e private e una opportunità continua di verifica delle competenze e capacità acquisite dagli studenti, che vengono monitorate attraverso la compilazione di questionari.

I tirocini sono continuati "a distanza" anche in questo periodo di chiusura per l'emergenza Coronavirus.

Le convenzioni attive per Informatica Umanistica sono attualmente oltre 100 e in crescita (<http://www.fileli.unipi.it/infouma/organizzazione/tirocinio/convenzioni-infouma/>)

Oltre questo, sono attive e si sono rivelate efficaci tre iniziative specifiche:

1. Career Week. Il Career Service di Ateneo, in stretta collaborazione con i Dipartimenti, ha organizzato nel 2019 una "Career Week": una settimana di incontri con aziende del panorama locale, nazionale e internazionale. Quella del 2019 è la seconda edizione di questo evento.

All'evento hanno partecipato complessivamente 43 aziende e circa 390 tra studenti e neolaureati dell'Ateneo. Tra le 43 aziende partecipanti, 12 appartengono al settore ICT, e molte di altri settori (ad esempio, bancario/finanziario, consulenza, salute e automobilistico) avevano posizioni aperte per informatici. Il dato sui partecipanti disaggregato per Corso di Studi non è purtroppo disponibile. L'insieme delle aziende partecipanti offre un alto grado di rappresentatività del settore aziendale di riferimento: molte delle aziende sono nella parte alta della classifica TOP 100 delle società di software e servizi in Italia redatta dall'agenzia IDC nel 2019. Inoltre, le aziende partecipanti sono selezionate in modo da assicurare una adeguata copertura dei vari settori a cui si rivolgono i CdS del Dipartimento. Le aziende del settore ICT che hanno partecipato alla Career Week sono le seguenti: Apparound Italia, FluidMesh Networks, Geosolutions, Kantar, KODE srl, Navionics, Nextmind srl, NTT DATA, Sysdata spa, TD Group Italia, Welcome Italia, Wolters Kluwer - Tagetik.

Nell'ambito di questo evento, le aziende effettuano un grande numero di colloqui di lavoro, ed hanno quindi modo di saggiare le competenze ed il livello di preparazione che i Corsi di Studio forniscono. Inoltre, questi eventi consentono ai referenti aziendali di entrare in diretto contatto con i docenti. Al termine delle giornate viene richiesto alle aziende di riempire un

questionario che include domande sulla preparazione degli studenti con cui hanno avuto colloqui e che può essere usato per fornire suggerimenti su come migliorare l'offerta formativa dei CdS. Complessivamente, le aziende hanno trovato gli studenti/neolaureati che hanno sostenuto i colloqui preparati e competenti, poco pronti per il mondo del lavoro, molto motivati ad entrare nel mondo del lavoro e abbastanza proattivi e intraprendenti.

2. Il Seminario di Cultura digitale (<https://www.labcd.unipi.it/seminario/>) obbligatorio per tutti gli studenti della Laurea Magistrale di Informatica Umanistica (circa 20 seminari l'anno) ma al quale partecipano anche studenti della triennale. Al Seminario sono invitati ricercatori e professionisti sia da enti di ricerca che da aziende chiave in tutta Italia, da cui sollecitiamo opinioni sui contenuti della formazione nel settore dell'Informatica Umanistica. Queste occasioni inevitabilmente influenzano le decisioni in merito alla formazione e spesso si traducono in offerte di tirocinio, anche a livello della laurea triennale. I seminari sono proseguiti "a distanza" anche quest'anno e hanno visto un notevole incremento di partecipazione da parte di studenti lavoratori e colleghi interessati di altre università.

3. L'organizzazione di eventi scientifico-formativi aperti agli studenti, in cui questi possono entrare in contatto con il mondo della ricerca e imprenditoriale. Nell'ultimo anno si segnala in particolare:

- 57th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics (ACL), 28 luglio-3 agosto 2019:

<http://www.acl2019.org>

- Summer School "Digital School for Humanists" (10-14 giugno 2019)

- Summer School "Investigating Historical Landscapes and Architectures: Methods and Tools", Castiglione del Terziere in Lunigiana (29 luglio-2 agosto 2019).

- Una serie di scuole estive di avviamento alla Information Science, iniziata con il progetto EINFOSE, sono proseguite, a progetto ormai concluso, con una terza edizione a Osijek (Croazia) <http://einfose.ffos.hr/summer-school/>

- Fonti archivistiche medievali nel digitale. La sfida di trattare e visualizzare dati semi-strutturati. 22-23 giugno 2020.

<http://www.labcd.unipi.it/fonti-archivistiche-medievali-nel-digitale/>

- È in corso di organizzazione AIUCD2021, conferenza annuale dell'Associazione per l'Informatica Umanistica e la Cultura Digitale, che si terrà a Pisa a gennaio 2021.

- <https://aiucd2021.labcd.unipi.it/>

Il Corso di Studi ha uno stretto contatto attraverso molti dei suoi docenti con società scientifiche operanti in ambiti affini, come l'Associazione Italiana di Informatica Umanistica e Cultura Digitale (AIUCD), l'Associazione Italiana di Linguistica Computazionale (AILC), e l'Associazione Italiana di Intelligenza Artificiale (AI\*IA), i laboratori CINI (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica) e in particolare quelli su Artificial Intelligence, Informatica e Società e Big Data, che rappresentano un raccordo importante con il mondo del lavoro.

Esiste anche uno stretto rapporto tra il Corso di Studi e Dottorati di ricerca, in particolare il Dottorato in Informatica; il Dottorato in Discipline Linguistiche e Letterature Straniere (ex Dottorato in Filologia, Letteratura e Linguistica) dei quali sono membri molti docenti del Corso e e il dottorato in Data Science.



QUADRO A2.a

**Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

**Esperto in editoria elettronica**

**funzione in un contesto di lavoro:**

Figure professionali capaci di operare nell'industria dell'editoria e del giornalismo online, e specializzate in ambienti digitali per la gestione e la pubblicazione di informazioni.

**competenze associate alla funzione:**

Progettazione web e produzione multimediale; piattaforme per il lavoro collaborativo; editoria elettronica; filologia digitale;

biblioteche digitali; giornalismo online; analisi e visualizzazione di dati; produzione di e-book; linguistica italiana e linguistica applicata al web.

Il corso offre la preparazione di base per intraprendere il percorso di giornalista, per cui Ã" comunque prevista una iscrizione all'albo.

**sbocchi occupazionali:**

- â€ Case editrici e agenzie redazionali
- â€ Giornalismo online
- â€ Web agencies
- â€ Biblioteche, musei e archivi

### Esperto in tecnologie del linguaggio

**funzione in un contesto di lavoro:**

Figure professionali per il settore delle tecnologie del linguaggio e in particolare nella produzione di strumenti e applicazioni basate sul trattamento automatico della lingua parlata e scritta. Collaborazione in gruppi di ricerca in linguistica computazionale e tecnologie del linguaggio.

**competenze associate alla funzione:**

Conoscenza degli strumenti per la ricerca, estrazione e gestione intelligente dell'informazione contenuta nei documenti testuali; capacitÃ di realizzazione di interfacce vocali e multimodali; capacitÃ di utilizzo di strumenti di analisi linguistica e creazione di risorse linguistiche.

**sbocchi occupazionali:**

- â€ Aziende operanti nella industria delle lingue
- â€ Centri di ricerca in linguistica e tecnologie del linguaggio.

### Esperto in progettazione di interfacce interattive e ambienti virtuali

**funzione in un contesto di lavoro:**

Progettazione e valutazione di interfacce interattive e immersive; realizzazione di prodotti di arte digitale; esposizioni interattive in ambito museale e culturale; collaborazione con gruppi di ricerca dedicati allo studio e valorizzazione di beni culturali.

**competenze associate alla funzione:**

Progettazione web, progettazione e valutazione di interfacce, design dell'interazione, acquisizione e modellazione 3D, ambienti virtuali e di realtÃ aumentata, piattaforme per il lavoro collaborativo, produzione multimediale, storia digitale, audio digitale, arte digitale, comunicazione e sociologia dei processi comunicativi.

**sbocchi occupazionali:**

- â€ Industria informatica: realizzazione di siti e servizi web, produzione multimediale, modellazione tridimensionale, progettazione e valutazione di interfacce uomo-macchina, progettazione di soluzioni di interazione in ambienti reali e virtuali
- â€ Agenzie web e di comunicazione web
- â€ PubblicitÃ , marketing, pubbliche relazioni
- â€ Musei e istituzioni culturali
- â€ Centri di ricerca in tecnologie per la valorizzazione di beni culturali.

### Esperto in gestione della conoscenza (knowledge manager)

**funzione in un contesto di lavoro:**

Funzioni dedicate alla creazione, alla conservazione e alla diffusione di conoscenza all'interno delle organizzazioni pubbliche e private.

**competenze associate alla funzione:**

CapacitÃ di gestire e analizzare grandi quantitÃ di dati, di organizzare e strutturare conoscenze e di promuoverne la diffusione all'interno di un'organizzazione. In particolare: creazione di basi di dati; estrazione di conoscenza da dati; analisi e visualizzazione di dati; sistemi di supporto ai processi decisionali; analisi di reti sociali; piattaforme per il lavoro collaborativo e l'e-learning; motori di ricerca e tecnologie per il web marketing.

**sbocchi occupazionali:**

â€¢ Esperti di web marketing  
â€¢ Formatori ed esperti nella progettazione formativa e curricolare  
â€¢ Industria informatica: SEO, web analytics, web marketing.  
â€¢ Centri di ricerca nei settori del data mining e analisi di reti sociali



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Analisti e progettisti di software - (2.1.1.4.1)
2. Analisti di sistema - (2.1.1.4.2)
3. Analisti e progettisti di applicazioni web - (2.1.1.4.3)
4. Archivist - (2.5.4.5.1)
5. Bibliotecari - (2.5.4.5.2)
6. Curatori e conservatori di musei - (2.5.4.5.3)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

05/04/2019

I requisiti curriculari per l'ammissione al corso di studio sono definiti come segue:

- essere in possesso di una laurea avendo acquisito almeno 54 CFU nel complesso dei settori INF/01, ING-INF/05, MAT/\*, SECS-S/\*, L-FIL-LET/\*, L-LIN/\*, L-ANT/\*, L-ART/\*, M-FIL/\*, M-STO/\*, SPS/\* e in particolare:

\* almeno 12 CFU in uno o piÃ¹ dei seguenti settori: INF/01 (Informatica), ING-INF/05 (Ingegneria informatica);

\* almeno 12 CFU in uno o piÃ¹ dei seguenti settori: L-FIL-LET/12 (Linguistica italiana); L-LIN/01 (Glottologia e Linguistica);

\* almeno 6 CFU nel settore (L-LIN/12 lingua e traduzione: lingua inglese) o corrispondente attestato di conoscenza della lingua inglese di livello B2.

oppure

- essere in possesso di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo a soddisfare i requisiti di cui sopra.

Il regolamento didattico del corso di studio definisce le modalitÃ  di verifica della personale preparazione dello studente.

01/07/2020



QUADRO A3.b

ModalitÃ  di ammissione

Il possesso dei requisiti e l'adeguatezza delle conoscenze e delle competenze del candidato sono verificati da una commissione del Consiglio di Corso di Laurea, che analizza il curriculum presentato (integrato se necessario con i programmi dei corsi seguiti) ed effettua una intervista.

Al termine del colloquio la commissione accetta la domanda di iscrizione o non la accetta motivandone le ragioni. In caso di



accettazione, l'esito della verifica può essere uno dei seguenti:

- iscrizione incondizionata alla laurea magistrale in Informatica Umanistica;
- iscrizione alla laurea magistrale condizionata all'accettazione di specifiche prescrizioni, consistenti in un elenco di attività formative che devono necessariamente essere presenti nel piano di studi dello studente;
- non accettazione motivata della domanda d'iscrizione, con indicazione delle modalità suggerite per l'acquisizione dei requisiti mancanti.



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

05/04/2019

L'obiettivo formativo del corso di laurea magistrale in Informatica umanistica è quello di formare laureati magistrali che potranno esercitare funzioni di elevata responsabilità in attività connesse ai settori dei servizi e dell'industria culturale e degli istituti di cultura e centri specifici, quali l'editoria elettronica specializzata, la certificazione di qualità di prodotti multimediali, la sistemazione e presentazione di beni culturali, le attività interculturali, le attività industriali nell'ambito delle tecnologie della lingua, la gestione delle conoscenze all'interno di organizzazioni.

La formazione specifica che gli studenti potranno acquisire nel corso dei loro studi comprende, all'interno di un unico percorso formativo, quattro aree di apprendimento chiave dell'informatica umanistica, che corrispondono ad altrettante figure professionali:

Area 1. Editoria elettronica: sono previsti insegnamenti sullo studio e applicazione di strumenti informatici per il campo dell'editoria (gestione e pubblicazione di informazioni strutturate e non strutturate).

Area 2. Grafica, interattività, ambienti virtuali: sono previsti insegnamenti atti a fornire competenze per l'industria culturale, della formazione e dell'intrattenimento che riguardano la comunicazione visuale, l'espressione creativa con l'uso di tecnologie informatiche e la progettazione di soluzioni di interazione sia in ambienti reali che virtuali.

Area 3. Management della conoscenza: sono previsti insegnamenti atti a fornire competenze necessarie alla creazione, alla conservazione e alla diffusione di conoscenza all'interno delle organizzazioni pubbliche e private.

Area 4. Tecnologie del linguaggio: sono previsti insegnamenti sulle metodologie di produzione di strumenti e risorse per il trattamento automatico della lingua parlata e scritta, strumenti per la ricerca, analisi, estrazione e gestione intelligente dell'informazione contenuta nei documenti testuali, risorse linguistiche.

Data la natura interdisciplinare del corso di studi, per favorire l'accesso da diversi corsi di laurea, a seconda della provenienza dello studente sono previste attività formative volte ad allineare le competenze sul lato informatico oppure sul lato umanistico.

Il percorso formativo prevede un corso obbligatorio di informatica da 15 CFU costituito da un modulo di programmazione con laboratorio e un modulo di analisi di dati. È anche obbligatorio il seminario di Cultura digitale, un corso seminariale che prevede seminari tenuti da ricercatori e professionisti nel settore dell'Informatica Umanistica, provenienti da tutta Italia. A seconda dell'area di approfondimento sono suggeriti come particolarmente appropriati alcuni corsi in ciascuno degli ambiti previsti dalla tabella ministeriale.

Attraverso la prova finale da 21 CFU un laureato magistrale dimostra conoscenze e capacità di comprensione del linguaggio specialistico in almeno un campo di studi relativo all'Informatica umanistica. Durante il proprio percorso lo studente ha infatti lavorato su bibliografia scientifica in italiano e in inglese, ampliando le proprie conoscenze in settori specialistici di una o più delle aree di apprendimento meglio specificate in precedenza.

**Conoscenza e capacità di comprensione**

Un laureato magistrale in Informatica umanistica acquisisce nella sua formazione alcune tra le seguenti conoscenze specifiche:

- Conoscenze metodologiche nella produzione, gestione e pubblicazione di contenuti strutturati, non strutturati e multimediali e comprensione del contesto socio-economico del settore dell'editoria digitale e del giornalismo online.
- Conoscenze in merito alla creazione, alla conservazione e alla diffusione di conoscenza all'interno delle organizzazioni pubbliche e private, e comprensione dei relativi processi.
- Conoscenze che riguardano gli strumenti teorici, metodologici e tecnici relativi al trattamento informatico della lingua, sia scritta che parlata.
- Conoscenze teoriche e pratiche che riguardano la comunicazione visuale, anche di tipo scientifico, l'espressione creativa con l'uso di tecnologie informatiche e la progettazione di soluzioni di interazione sia in ambienti reali che virtuali

Questi obiettivi sono raggiunti con attività formative nei settori L-FIL-LET/12, INF/01 e con il Seminario di cultura digitale, attività comuni a tutti gli studenti. A seconda del percorso gli studenti approfondiscono con insegnamenti mirati gli aspetti metodologici e tecnologici relativi alla analisi anche computazionale del testo scritto e dei dati oppure alla presentazione visuale e multimediale di contenuti culturali.

Le conoscenze sono verificate tramite gli esami degli insegnamenti e la tesi finale.

**Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Un laureato magistrale in Informatica umanistica è capace di applicare le conoscenze acquisite nello svolgimento di una o più delle seguenti attività :

- redigere in forma professionale testi in italiano e inglese appropriati alle diverse situazioni comunicative; progettare e applicare norme redazionali alla pubblicazione di testi, immagini e dati;
- ricercare, elaborare e presentare a livello professionale contenuti culturali utilizzando gli strumenti informatici idonei (elaborazioni grafiche, piattaforme web, audio e video digitale, e-book, dispositivi mobili e indossabili, tecniche di visualizzazioni di dati, modelli 3D, ambienti virtuali e di realtà aumentata, moduli di e-learning, ...);
- progettare e realizzare prodotti e servizi innovativi con l'uso di tecnologie informatiche curandone in particolare gli aspetti di interazione uomo-macchina; valutazione di accessibilità e usabilità mediante test con gli utenti.
- progettare e realizzare sistemi per la gestione e pubblicazione di informazioni strutturate e non strutturate, contribuendo autonomamente alla gestione e all'aggiornamento di sistemi esistenti;
- gestire la produzione e diffusione della comunicazione interna di una organizzazione; definire e gestire soluzioni di lavoro collaborativo orientato alla condivisione della conoscenza.
- web e social marketing, inclusa l'ottimizzazione del posizionamento sui motori di ricerca;
- progettare sistemi e strumenti informatici per il trattamento automatico della lingua sia parlata che scritta; analizzare e rappresentare in maniera appropriata dati testuali e lessicali (codifica di testi, produzione di risorse linguistiche, analisi linguistiche).

Le conoscenze sono messe in pratica e verificate tramite gli esami degli insegnamenti, che prevedono quasi sempre relazioni o progetti individuali o di gruppo.

Il seminario, i corsi tenuti da professionisti e la possibilità di svolgere un tirocinio presso le aziende garantiscono uno scambio proficuo con il mondo del lavoro.

Alla fine del percorso di studio la tesi magistrale è un'occasione di applicare le conoscenze acquisite affrontando in maniera approfondita e critica uno studio o progetto interdisciplinare di

## EDITORIA DIGITALE

### Conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica, per approfondire la formazione nel settore dell'editoria elettronica acquisisce nella sua formazione alcune tra le seguenti conoscenze specifiche, relative alla produzione, gestione e pubblicazione di contenuti strutturati, non strutturati e multimediali:

- modelli e tecniche per la codifica di testi, la classificazione e la catalogazione;
- tecniche di narrazione e di argomentazione;
- diverse forme di espressione scritta, visuale e multimediale;
- capacità di valutazione dell'efficacia dei progetti di comunicazione;
- metodologie di ricerca in rete e analisi critica delle fonti;
- metodologie e strumenti per la progettazione e valutazione di interfacce uomo-macchina;
- aspetti giuridici della gestione dell'informazione e le problematiche legali delle attività editoriali.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica è capace di applicare le conoscenze acquisite nello svolgimento di una o più delle seguenti attività relative al settore dell'editoria elettronica:

- redigere testi in italiano e inglese appropriati alle diverse situazioni comunicative in forma professionale;
- progettare e applicare norme redazionali alla pubblicazione di testi e dati;
- elaborare contenuti digitali a livello professionale (siti web, prodotti multimediali, moduli di e-learning) utilizzando gli strumenti informatici necessari alla produzione testuale, grafica, multimediale e video;
- progettare e realizzare sistemi per la pubblicazione di grandi quantità di informazioni strutturate e non strutturate e contribuire autonomamente alla gestione e all'aggiornamento di sistemi esistenti;
- definire e gestire soluzioni di lavoro collaborativo orientato alla condivisione della conoscenza.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

- 148MM ARCHIVISTICA SPECIALE (cfu 6)
- 547MM BIBLIOGRAFIA (cfu 6)
- 436AA BIBLIOTECHE DIGITALI (cfu 6)
- 283MM CARTOGRAFIA (cfu 6)
- 299LL CODIFICA DI TESTI (cfu 6)
- 561LL COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE (cfu 6)
- 686AA DATA JOURNALISM (cfu 6)
- 072NN DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (cfu 6)
- 562LL EDITING E SCRITTURA EDITORIALE (cfu 6)
- 685AA EDITORIA DIGITALE (cfu 6)
- 133QQ GIORNALISMO ONLINE (cfu 6)
- 289AA INFORMATION RETRIEVAL (cfu 6)
- 287PP KNOWLEDGE MANAGEMENT (cfu 6)
- 303LL LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA (cfu 6)
- 287LL LINGUISTICA ITALIANA (cfu 12)
- 565LL LINGUISTICA ITALIANA II (cfu 12)
- 161BB METODI DELLA FISICA PER LE SCIENZE UMANE (cfu 6)
- 438AA PRODUZIONE MULTIMEDIALE (cfu 6)
- 479AA PROGETTAZIONE DI INTERFACCE E VALUTAZIONE DELL'USABILITÀ (cfu 6)
- 443AA PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE WEB (cfu 12)
- 444AA PROGETTAZIONE GRAFICA (cfu 6)
- 631AA PROGRAMMATIC ADVERTISING (cfu 6)
- 678AA SOCIAL NETWORKS ANALYSIS (cfu 6)

243QQ SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA (cfu 6)

537AA TECHNOLOGIES FOR WEB MARKETING (cfu 6)

484AA TECNICHE DELLA FILOLOGIA DIGITALE (cfu 6)

558LL TEORIA DELLA LETTERATURA (cfu 6)

286MM TEORIA E TECNICHE DI CATALOGAZIONE E CLASSIFICAZIONE (cfu 6)

602AA VISUAL ANALYTICS (cfu 6)

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BIBLIOGRAFIA [url](#)

BIBLIOTECHE DIGITALI [url](#)

CODIFICA DI TESTI [url](#)

COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE [url](#)

DATA JOURNALISM [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE [url](#)

EDITING E SCRITTURA EDITORIALE [url](#)

GIORNALISMO ONLINE [url](#)

INFORMATION RETRIEVAL [url](#)

KNOWLEDGE MANAGEMENT [url](#)

LINGUISTICA ITALIANA [url](#)

LINGUISTICA ITALIANA II [url](#)

METODI DELLA FISICA PER LE SCIENZE UMANE [url](#)

PRODUZIONE MULTIMEDIALE [url](#)

PROGETTAZIONE DI INTERFACCE E VALUTAZIONE DELL'USABILITÀ [url](#)

PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE WEB [url](#)

PROGETTAZIONE GRAFICA [url](#)

SOCIAL NETWORKS ANALYSIS [url](#)

SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)

TECHNOLOGIES FOR WEB MARKETING [url](#)

TECNICHE DELLA FILOLOGIA DIGITALE [url](#)

TEORIA E TECNICHE DI CATALOGAZIONE E CLASSIFICAZIONE [url](#)

VISUAL ANALYTICS [url](#)

## AREA MANAGEMENT DELLA CONOSCENZA

### Conoscenza e comprensione

In questa area sono previsti insegnamenti atti a fornire competenze teoriche e pratiche dedicate alla creazione, alla conservazione e alla diffusione di conoscenza all'interno delle organizzazioni pubbliche e private. Le specifiche conoscenze riguardano la capacità di gestire e analizzare grandi quantità di dati, di organizzare e strutturare conoscenze, di promuoverne la diffusione all'interno di un'organizzazione. In particolare:

- modelli e tecniche per la classificazione e la catalogazione;
- metodologie e tecniche per la progettazione e gestione delle basi di dati, inclusi aspetti di sicurezza, riservatezza e qualità dei dati;
- metodi per la rappresentazione della conoscenza, ai diversi livelli (epistemologico, logico, informatico) e principali modelli e standard di rappresentazione (tassonomie, ontologie, ecc.);
- modelli e tecniche di accesso, di analisi ed estrazione di informazione e conoscenza da fonti eterogenee (in particolare da testi, dati strutturati, reti sociali, ecc.);
- tecniche di narrazione e di argomentazione;
- aspetti giuridici connessi alla gestione dei dati e in generale di contenuti culturali;
- conoscenze sui metodi di gestione e organizzazione delle imprese e sui sistemi di supporto alle decisioni.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica  $\hat{A}$  è capace di applicare le conoscenze acquisite nello svolgimento di una o più delle seguenti attività relative alla gestione di conoscenza:

- ricercare, elaborare e presentare documentazione;
- affrontare problemi di rappresentazione e gestione di dati e conoscenza avvalendosi di appropriati strumenti informatici di analisi;
- progettare e realizzare sistemi per la pubblicazione di grandi quantità di informazioni strutturate e non strutturate e contribuire autonomamente alla gestione e all'aggiornamento di sistemi esistenti;
- definire e gestire soluzioni di lavoro collaborativo orientato alla condivisione della conoscenza;
- gestire la produzione e diffusione della comunicazione interna di una organizzazione, sia la comunicazione orientata al funzionamento organizzativo (disposizioni organizzative, ordini di servizio), sia la comunicazione orientata all'appartenenza (newsletter, news su Intranet, house organ);
- promuovere la valorizzazione delle conoscenze intese come patrimonio immateriale (intangibile)

asset);

- ottimizzare il posizionamento sui motori di ricerca e web marketing;
- gestire la produzione ed erogazione dei contenuti per la formazione del personale, per la formazione a distanza e l'e-learning.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

435AA BASI DI DATI E LABORATORIO WEB (cfu 12)  
436AA BIBLIOTECHE DIGITALI (cfu 6)  
283MM CARTOGRAFIA (cfu 6)  
299LL CODIFICA DI TESTI (cfu 6)  
561LL COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE (cfu 6)  
686AA DATA JOURNALISM (cfu 6)  
675AA DATA MINING: ADVANCED TOPICS AND APPLICATIONS (cfu 6)  
676AA DATA MINING: FUNDAMENTALS (cfu 6)  
677AA DECISION SUPPORT DATABASES (cfu 6)  
072NN DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (cfu 6)  
289AA INFORMATION RETRIEVAL (cfu 6)  
596AA INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 6)  
287PP KNOWLEDGE MANAGEMENT (cfu 6)  
565LL LINGUISTICA ITALIANA II (cfu 12)  
104MM LOGICA (cfu 12)  
161BB METODI DELLA FISICA PER LE SCIENZE UMANE (cfu 6)  
478AA PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO (cfu 6)  
631AA PROGRAMMATIC ADVERTISING (cfu 6)  
657AA SEMANTIC WEB (cfu 6)  
260AA SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI (cfu 6)  
678AA SOCIAL NETWORKS ANALYSIS (cfu 6)  
243QQ SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA (cfu 6)  
471MM STORIA PUBBLICA DIGITALE (cfu 6)  
617AA TECNOLOGIE ASSISTIVE PER LA DIDATTICA (cfu 6)  
286MM TEORIA E TECNICHE DI CATALOGAZIONE E CLASSIFICAZIONE (cfu 6)  
635AA TEXT ANALYTICS (cfu 6)  
485AA TIROCINIO (cfu 6)  
602AA VISUAL ANALYTICS (cfu 6)

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BASI DI DATI E LABORATORIO WEB [url](#)

BIBLIOTECHE DIGITALI [url](#)

CODIFICA DI TESTI [url](#)

COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE [url](#)

DATA JOURNALISM [url](#)

DECISION SUPPORT DATABASES [url](#)

INFORMATION RETRIEVAL [url](#)

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

KNOWLEDGE MANAGEMENT [url](#)

LINGUISTICA ITALIANA II [url](#)

LOGICA [url](#)

METODI DELLA FISICA PER LE SCIENZE UMANE [url](#)

PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO [url](#)

SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI [url](#)

SOCIAL NETWORKS ANALYSIS [url](#)

SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)

STORIA PUBBLICA DIGITALE [url](#)

TECNOLOGIE ASSISTIVE PER LA DIDATTICA [url](#)

TEXT ANALYTICS [url](#)

TIROCINIO [url](#)

VISUAL ANALYTICS [url](#)

## AREA TECNOLOGIE DEL LINGUAGGIO

### Conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica, per approfondire la formazione nelle tecnologie del linguaggio acquisisce nella sua formazione alcune tra le seguenti conoscenze specifiche, che riguardano gli strumenti teorici, metodologici e tecnici relativi al trattamento informatico della lingua, sia scritta che parlata:

- teorie linguistiche relative ai vari aspetti dell'analisi dei testi;
- strumenti e metodi per la ricerca, estrazione e gestione intelligente dell'informazione contenuta nei documenti testuali;
- interfacce dotate di interattività naturale e multimodale;
- metodi nella creazione di risorse linguistiche;
- modelli e tecniche per la codifica di testi;
- comprensione delle basi dell'apprendimento automatico;
- metodi per la rappresentazione della conoscenza, ai diversi livelli (epistemologico, logico, informatico) e principali modelli e standard di rappresentazione (tassonomie, ontologie, ecc.);
- modelli e tecniche di accesso, di analisi ed estrazione di informazione e conoscenza da fonti eterogenee (in particolare da testi, dati strutturati, reti sociali).

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Un laureato magistrale in Informatica umanistica applica le conoscenze acquisite nello svolgimento di una o più delle seguenti attività relative alle tecnologie del linguaggio:

- ricercare, elaborare e presentare documentazione di carattere linguistico, letterario, artistico, storico, geografico;
- analizzare e rappresentare in maniera appropriata dati testuali e lessicali (codifica di testi, produzione di risorse linguistiche, analisi linguistiche);
- progettare sistemi e strumenti informatici per il trattamento automatico di vari aspetti della lingua sia parlata che scritta;
- affrontare problemi di rappresentazione e gestione di dati e conoscenza avvalendosi di appropriati strumenti informatici di analisi.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

435AA BASI DI DATI E LABORATORIO WEB (cfu 12)

283MM CARTOGRAFIA (cfu 6)

299LL CODIFICA DI TESTI (cfu 6)

561LL COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE (cfu 6)

675AA DATA MINING: ADVANCED TOPICS AND APPLICATIONS (cfu 6)  
676AA DATA MINING: FUNDAMENTALS (cfu 6)  
072NN DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (cfu 6)  
211MM FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (S) (cfu 6)  
649AA HUMAN LANGUAGE TECHNOLOGIES (cfu 9)  
289AA INFORMATION RETRIEVAL (cfu 6)  
596AA INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (cfu 6)  
545LL LINGUISTICA APPLICATA (cfu 6)  
305LL LINGUISTICA COMPUTAZIONALE (cfu 12)  
513LL LINGUISTICA COMPUTAZIONALE II (cfu 6)  
306LL LINGUISTICA GENERALE (cfu 6)  
104MM LOGICA (cfu 12)  
654AA MACHINE LEARNING (cfu 9)  
161BB METODI DELLA FISICA PER LE SCIENZE UMANE (cfu 6)  
1227L PSICOLINGUISTICA COMPUTAZIONALE (cfu 6)  
657AA SEMANTIC WEB (cfu 6)  
346ZW SEMINARIO DI CULTURA DIGITALE (cfu 6)  
678AA SOCIAL NETWORKS ANALYSIS (cfu 6)  
471MM STORIA PUBBLICA DIGITALE (cfu 6)  
635AA TEXT ANALYTICS (cfu 6)  
485AA TIROCINIO (cfu 6)

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

BASI DI DATI E LABORATORIO WEB [url](#)

CODIFICA DI TESTI [url](#)

COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (S) [url](#)

FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO (S) [url](#)

HUMAN LANGUAGE TECHNOLOGIES [url](#)

INFORMATION RETRIEVAL [url](#)

INTRODUZIONE ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

LINGUISTICA APPLICATA [url](#)

LINGUISTICA COMPUTAZIONALE [url](#)

LINGUISTICA COMPUTAZIONALE II [url](#)

LINGUISTICA GENERALE [url](#)

LOGICA [url](#)

MACHINE LEARNING [url](#)

METODI DELLA FISICA PER LE SCIENZE UMANE [url](#)

PSICOLINGUISTICA COMPUTAZIONALE [url](#)

SEMINARIO DI CULTURA DIGITALE [url](#)

SOCIAL NETWORKS ANALYSIS [url](#)

STORIA PUBBLICA DIGITALE [url](#)

TEXT ANALYTICS [url](#)

TIROCINIO [url](#)

## AREA GRAFICA, INTERATTIVITA' E AMBIENTI VIRTUALI

### Conoscenza e comprensione

In questa area sono previsti insegnamenti atti a fornire competenze teoriche e pratiche che riguardano la comunicazione visuale, anche di tipo scientifico, l'espressione creativa con l'uso di tecnologie informatiche e la progettazione di soluzioni di interazione sia in ambienti reali che virtuali. Un laureato magistrale in Informatica umanistica, per approfondire questi aspetti, acquisisce nella sua formazione alcune tra le seguenti conoscenze specifiche:

- tecniche di narrazione e di argomentazione;
- diverse forme di espressione scritta, visuale e multimediale;
- capacità di valutazione dell'efficacia dei progetti di comunicazione;
- metodologie di ricerca in rete e analisi critica delle fonti;
- strumenti teorici e metodologici per la valutazione critica delle diverse forme di cultura digitale;



- metodologie e strumenti per la progettazione e valutazione di interfacce uomo-macchina e soluzioni di interazione in mondi reali e virtuali.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Un laureato magistrale in Informatica umanistica applica le conoscenze acquisite nello svolgimento di una o più<sup>1</sup> delle seguenti attività relative alla grafica 3D, interazione uomo-macchina e ambienti virtuali:

- redigere testi in italiano e inglese appropriati alle diverse situazioni comunicative in forma professionale;
- elaborare contenuti digitali a livello professionale (siti web, prodotti multimediali, moduli di e-learning) utilizzando gli strumenti informatici necessari alla produzione testuale, grafica, multimediale e video;
- ideare e gestire prodotti e servizi innovativi con l'uso di tecnologie informatiche e curare gli aspetti di accessibilità e usabilità dei sistemi informatici per una loro ampia fruizione;
- gestire progetti educativi, produzioni culturali, artistiche e d'intrattenimento che implicino l'utilizzo di tecnologie informatiche: produzione grafica e multimediale, animazioni, audio e video digitale, modellazione e acquisizione di modelli 3D, ambienti virtuali e di realtà aumentata, computer game, computer art, performance interattive, esposizioni interattive.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

317AA AMBIENTI VIRTUALI (cfu 6)  
435AA BASI DI DATI E LABORATORIO WEB (cfu 12)  
283MM CARTOGRAFIA (cfu 6)  
561LL COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE (cfu 6)  
686AA DATA JOURNALISM (cfu 6)  
072NN DIRITTO DELL'INFORMAZIONE (cfu 6)  
685AA EDITORIA DIGITALE (cfu 6)  
133QQ GIORNALISMO ONLINE (cfu 6)  
475AA GRAFICA 3D PER I BENI CULTURALI (cfu 6)  
287LL LINGUISTICA ITALIANA (cfu 12)  
565LL LINGUISTICA ITALIANA II (cfu 12)  
478AA PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO (cfu 6)  
438AA PRODUZIONE MULTIMEDIALE (cfu 6)  
479AA PROGETTAZIONE DI INTERFACCE E VALUTAZIONE DELL'USABILITÀ (cfu 6)  
443AA PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE WEB (cfu 12)  
444AA PROGETTAZIONE GRAFICA (cfu 6)  
631AA PROGRAMMATIC ADVERTISING (cfu 6)  
257AA PROGRAMMAZIONE DI INTERFACCE (cfu 6)  
346ZW SEMINARIO DI CULTURA DIGITALE (cfu 6)  
260AA SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI (cfu 6)  
243QQ SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA (cfu 6)  
471MM STORIA PUBBLICA DIGITALE (cfu 6)  
537AA TECHNOLOGIES FOR WEB MARKETING (cfu 6)  
617AA TECNOLOGIE ASSISTIVE PER LA DIDATTICA (cfu 6)  
559LL TEORIE DELLA TV, DELLA VIDEO ARTE E DEL MULTIMEDIALE (cfu 6)  
485AA TIROCINIO (cfu 6)  
602AA VISUAL ANALYTICS (cfu 6)

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AMBIENTI VIRTUALI [url](#)

BASI DI DATI E LABORATORIO WEB [url](#)

COMUNICAZIONE E PROCESSI DI FORMAZIONE [url](#)

DATA JOURNALISM [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMAZIONE [url](#)

EDITING E SCRITTURA EDITORIALE [url](#)

GIORNALISMO ONLINE [url](#)

GRAFICA 3D PER I BENI CULTURALI [url](#)

LINGUISTICA ITALIANA [url](#)

LINGUISTICA ITALIANA II [url](#)

PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO [url](#)

PRODUZIONE MULTIMEDIALE [url](#)

PROGETTAZIONE DI INTERFACCE E VALUTAZIONE DELL'USABILITÀ [url](#)

PROGETTAZIONE E PROGRAMMAZIONE WEB [url](#)  
 PROGETTAZIONE GRAFICA [url](#)  
 PROGRAMMAZIONE DI INTERFACCE [url](#)  
 SEMINARIO DI CULTURA DIGITALE [url](#)  
 SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI [url](#)  
 SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI [url](#)  
 SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)  
 SOCIOLOGIA DEI NUOVI MEDIA [url](#)  
 STORIA PUBBLICA DIGITALE [url](#)  
 TECHNOLOGIES FOR WEB MARKETING [url](#)  
 TECNOLOGIE ASSISTIVE PER LA DIDATTICA [url](#)  
 TEORIE DELLA TV, DELLA VIDEO ARTE E DEL MULTIMEDIALE [url](#)  
 TIROCINIO [url](#)  
 VISUAL ANALYTICS [url](#)



QUADRO A4.c

**Autonomia di giudizio**  
**Abilità comunicative**  
**Capacità di apprendimento**

**Autonomia di giudizio**

Un laureato magistrale in Informatica umanistica "A" in grado di:

- raccogliere e interpretare dati relativi a fenomeni culturali o sociali grazie a una corretta metodologia di ricerca integrando in modo consapevole strumenti di analisi tradizionali e informatici, oltre alle capacità acquisite di analisi di dati;
- valutare criticamente le implicazioni nelle tecnologie per l'elaborazione della cultura;
- valutare criticamente metodologie e tecniche di elaborazione di contenuti culturali in relazione all'ambito e alle finalità ;
- in generale, riflettere su temi sociali, scientifici o etici connessi al proprio campo di studio.

La capacità d'analisi viene sviluppata tramite la redazione di relazioni comparative, la composizione di elaborati critici e la partecipazione a test ed esercitazioni.

**Abilità comunicative**

Un laureato magistrale in Informatica umanistica "A" in grado di:

- valorizzare il ruolo delle tecnologie della lingua per l'accesso e la diffusione dell'informazione, come valore chiave per promuovere la "società della conoscenza";
- individuare forme e mezzi di comunicazione di contenuti culturali adeguati in relazione al messaggio e al destinatario;
- interloquire in maniera efficace con esperti in informatica per la soluzione di problemi tecnologicamente complessi e con esperti in discipline umanistiche per la gestione di contenuti specialistici;
- veicolare contenuti specialistici verso un pubblico più ampio.

Le abilità comunicative vengono approfondite attraverso corsi avanzati di linguistica italiana, di comunicazione digitale e seminari di cultura digitale. La realizzazione e presentazione di progetti durante il corso degli studi e la presentazione dell'elaborato finale sono occasioni per stimolare le abilità nella comunicazione.

Un laureato magistrale in Informatica umanistica "A" in grado di:

- rinnovare in modo aperto le proprie capacità e prospettive professionali;
- approfondire le conoscenze relative ad un particolare settore culturale;
- comprendere le novità tecnologiche e il loro potenziale.

## Capacità di apprendimento

La capacità di apprendere si basa su una cultura umanistica di base, su una approfondita conoscenza delle metodologie di ricerca e analisi critica delle fonti e una conoscenza sufficientemente approfondita dell'informatica, che consente di comprendere e valutare le innovazioni tecnologiche.



QUADRO A5.a

## Caratteristiche della prova finale

30/01/2017

La prova finale prevista dalla laurea magistrale consiste nella discussione di una tesi di laurea che documenta la realizzazione di un progetto o di una ricerca, corrispondente a 21 crediti formativi, come sintesi e verifica delle competenze, sia umanistiche sia informatiche, e delle capacità di produttività individuale acquisite dallo studente.

Il progetto o la ricerca, oggetto della tesi di laurea, è un lavoro individuale svolto all'interno delle strutture didattiche e/o di ricerca o presso enti pubblici e privati, aziende, strutture e laboratori universitari esterni con i quali il Corso di laurea ha rapporti concordati.

Il progetto o la ricerca riguardano i temi e gli ambiti di lavoro e di ricerca propri dell'Informatica Umanistica, apportano contributi originali e sono corredati da un elaborato scritto, la tesi di laurea, che ne descrive in maniera adeguata e completa la realizzazione.

Il tema del progetto o della ricerca è concordato dallo studente con un relatore (docente del CdS) che ne supervisiona lo svolgimento, eventualmente affiancato da uno o più correlatori. Il progetto o la ricerca possono essere collegati all'esperienza di tirocinio, rispetto al quale devono comunque mantenere un autonomo contributo scientifico e rappresentare un'occasione di approfondimento e rielaborazione. In questo caso, il ruolo di relatore è svolto, preferibilmente, dal tutore accademico che ha supervisionato lo studente durante il tirocinio.

La tesi di laurea è un elaborato scritto della dimensione minima di 100 cartelle, organico, coerente, strutturato, con citazioni e riferimenti bibliografici adeguati. La redazione della tesi di laurea mostra la capacità dello studente di saper inquadrare in maniera scientificamente e metodologicamente corretta l'attività progettuale o di ricerca svolta, illustrandone e motivandone le fasi di realizzazione e gli apporti originali.



QUADRO A5.b

## Modalità di svolgimento della prova finale

21/05/2019

La tesi deve essere consegnata in formato elettronico mediante il Servizio ETD.

Per essere ammesso a un appello di laurea, lo studente deve aver acquisito 99 crediti curriculari.

Il laureando discute il proprio elaborato dinanzi a una commissione composta per lo meno da tre (3) membri. Il successivo conferimento del titolo avviene di fronte a una Commissione costituita ai sensi del Regolamento didattico di Ateneo.

La Commissione prove finali assegna a ogni candidato un controrelatore scelto normalmente fra i docenti del Corso di laurea, tenendo conto, per quanto possibile, delle affinità disciplinari.

Per la determinazione del voto di laurea magistrale la Commissione usa come valore di riferimento la media pesata dei voti ottenuti negli esami parziali, che il candidato ha sostenuto prima della prova finale, successivamente convertita in centodecimi e arrotondata all'intero più vicino. Sulla base di questo valore e delle proposte di incremento di voto, presentate dai relatori e dal contro-relatore, la Commissione di Laurea assegna altresì alla prova finale una valutazione corrispondente all'incremento di voto attribuito, secondo la progressione:

punti 01 "Sufficiente"

punti 23 "Buono"

punti 45 "Distinto"

punti 67 "Ottimo"

punti 89 "Eccellente"

Infine, la Commissione assegna il voto finale di laurea magistrale. La lode viene assegnata con l'unanimità dei membri della Commissione.



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Percorso formativo Laurea Magistrale in Informatica umanistica (WFU-LM)

Link: <https://www.unipi.it/index.php/lauree>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.fileli.unipi.it/infouma/laurea-magistrale/orario-delle-lezioni/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.fileli.unipi.it/infouma/laurea-magistrale/calendario-esami/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://www.fileli.unipi.it/infouma/organizzazione/appelli-di-laurea/>


▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ING-INF/05	Anno di corso 1	AMBIENTI VIRTUALI <a href="#">link</a>	CARROZZINO MARCELLO		6	42	
		Anno						

2.	INF/01	di corso 1	ANALISI DI DATI ( <i>modulo di PROGRAMMAZIONE E ANALISI DI DATI</i> ) <a href="#">link</a>	000000 00000		6	42	
3.	INF/01	Anno di corso 1	DATA JOURNALISM <a href="#">link</a>	LO DUCA ANGELICA		6	21	
4.	INF/01	Anno di corso 1	DATA JOURNALISM <a href="#">link</a>	MARCHETTI ANDREA		6	21	
5.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	EDITING E SCRITTURA EDITORIALE <a href="#">link</a>	SALVATORI NICOLETTA		6	36	
6.	L-LIN/01	Anno di corso 1	FILOLOGIA DIGITALE <a href="#">link</a>	BOSCHETTI FEDERICO		6	36	
7.	L-FIL-LET/09	Anno di corso 1	FILOLOGIA ROMANZA <a href="#">link</a>	CERULLO SPERANZA	RD	6	36	
8.	SPS/08	Anno di corso 1	GIORNALISMO ONLINE <a href="#">link</a>	GASPERETTI MARCO		6	36	
9.	INF/01	Anno di corso 1	GRAFICA 3D PER I BENI CULTURALI <a href="#">link</a>	POTENZIANI MARCO		6	21	
10.	INF/01	Anno di corso 1	GRAFICA 3D PER I BENI CULTURALI <a href="#">link</a>	CALLIERI MARCO		6	21	
11.	INF/01	Anno di corso 1	HUMAN LANGUAGE TECHNOLOGIES <a href="#">link</a>	ATTARDI GIUSEPPE	PO	9	72	
12.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATION RETRIEVAL <a href="#">link</a>	FERRAGINA PAOLO	PO	6	48	
13.	SECS-P/08	Anno di corso 1	KNOWLEDGE MANAGEMENT <a href="#">link</a>	000000 00000		6	36	
14.	INF/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI PROGRAMMAZIONE JAVA ( <i>modulo di PROGRAMMAZIONE E ANALISI DI DATI</i> ) <a href="#">link</a>	MILAZZO PAOLO	PA	9	21	
		Anno	LABORATORIO DI					

15.	INF/01	di corso 1	PROGRAMMAZIONE JAVA ( <i>modulo di PROGRAMMAZIONE E ANALISI DI DATI</i> ) <a href="#">link</a>	GUIDI BARBARA	RD	9	21	
16.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE II <a href="#">link</a>	MONTEMAGNI SIMONETTA		6	12	
17.	L-LIN/01	Anno di corso 1	LINGUISTICA COMPUTAZIONALE II <a href="#">link</a>	VENTURI GIULIA		6	24	
18.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	LINGUISTICA ITALIANA II A ( <i>modulo di LINGUISTICA ITALIANA II</i> ) <a href="#">link</a>	TAVOSANIS MIRKO LUIGI AURELIO	PA	6	36	
19.	L-FIL-LET/12	Anno di corso 1	LINGUISTICA ITALIANA II B ( <i>modulo di LINGUISTICA ITALIANA II</i> ) <a href="#">link</a>	TAVOSANIS MIRKO LUIGI AURELIO	PA	6	36	
20.	FIS/02	Anno di corso 1	METODI DELLA FISICA PER LE SCIENZE UMANE <a href="#">link</a>	ROSSI PAOLO	PO	6	42	
21.	L-ART/06	Anno di corso 1	MONTAGGIO VIDEO <a href="#">link</a>	CUCCU LORENZO		6	36	
22.	INF/01	Anno di corso 1	PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO <a href="#">link</a>	AMBRIOLA VINCENZO	PO	6	42	
23.	INF/01	Anno di corso 1	PIATTAFORME PER IL LAVORO COLLABORATIVO <a href="#">link</a>	CIUFFOLETTI AUGUSTO	RU	6	8	
24.	INF/01	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE DI INTERFACCE E VALUTAZIONE DELL'USABILITÀ <a href="#">link</a>	PATERNO' FABIO		6	42	
25.	L-LIN/01	Anno di corso 1	PSICOLINGUISTICA COMPUTAZIONALE <a href="#">link</a>	FERRO MARCELLO		6	12	
26.	L-LIN/01	Anno di corso 1	PSICOLINGUISTICA COMPUTAZIONALE <a href="#">link</a>	MARZI CLAUDIA		6	12	
27.	L-LIN/01	Anno di corso 1	PSICOLINGUISTICA COMPUTAZIONALE <a href="#">link</a>	PIRRELLI VITO		6	12	
		Anno						

28.	INF/01	di corso 1	SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI <a href="#">link</a>	MOGOROVICH PAOLO		6	21	
29.	INF/01	Anno di corso 1	SISTEMI INFORMATIVI TERRITORIALI <a href="#">link</a>	GRAVA MASSIMILIANO		6	21	
30.	MAT/04	Anno di corso 1	TECNICHE DELLA FILOLOGIA DIGITALE <a href="#">link</a>	NAPOLITANI PIER DANIELE	PA	6	42	
31.	INF/01	Anno di corso 1	TECNOLOGIE ASSISTIVE PER LA DIDATTICA <a href="#">link</a>	OOOOOO OOOOOO		6	7	
32.	INF/01	Anno di corso 1	TECNOLOGIE ASSISTIVE PER LA DIDATTICA <a href="#">link</a>	OOOOOOOO OOOOOO		6	7	
33.	INF/01	Anno di corso 1	TECNOLOGIE ASSISTIVE PER LA DIDATTICA <a href="#">link</a>	000000 00000		6	28	

▶ QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sistema informatico di gestione aule UNIPI (Gestione Aule Poli - GAP)

Link inserito: <http://gap.adm.unipi.it/GAP-SI/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laurea magistrale in Informatica Umanistica - Aule Didattiche

▶ QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laurea magistrale in Informatica Umanistica - Laboratori e Aule informatiche

▶ QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento/item/1300-sale-studio>



▶ QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche dei corsi di studio dell'Area Umanistica

Link inserito: <http://www.sba.unipi.it/it/biblioteche/polo-6>

▶ QUADRO B5

Orientamento in ingresso

05/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento in ingresso

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

05/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sull'Orientamento

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/servizi-e-orientamento>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Orientamento e tutorato in itinere

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

05/04/2019

Descrizione link: Sito web di ateneo sui Tirocini

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/tirocini-e-job-placement>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Assistenza per periodi di formazione all'esterno

**i** In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Mobilita' internazionale degli studenti

Descrizione link: Mobilit  internazionale degli studenti

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/internazionalestudenti>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Austria	Universitaet Graz	28563-EPP-1-2014-1-AT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
2	Belgio	Universite De Liege	28133-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
3	Belgio	Universite De Namur Asbl	28006-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
4	Belgio	Universite Libre De Bruxelles	28203-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
5	Belgio	Universiteit Antwerpen	103466-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
6	Belgio	Universiteit Hasselt	27921-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
7	Belgio	Vrije Universiteit Brussel	27902-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
8	Bulgaria	St. Cyril And St. Methodius University Of Veliko Turnovo	82526-EPP-1-2014-1-BG-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
		Sveuciliste Josipa Jurja			solo

9	Croazia	Strossmayera U Osijeku	255170-EPP-1-2014-1-HR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	italiano
10	Danimarca	Aarhus Universitet	29037-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
11	Danimarca	Kobenhavns Universitet	29150-EPP-1-2014-1-DK-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
12	Estonia	Tartu Ulikool	69935-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
13	Estonia	Tartu Ulikool	69935-EPP-1-2014-1-EE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
14	Finlandia	Helsingin Yliopisto	29604-EPP-1-2014-1-FI-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
15	Finlandia	Helsingin Yliopisto	29604-EPP-1-2014-1-FI-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
16	Francia	Ecole Des Hautes Etudes En Sciences Sociales	28334-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
17	Francia	Ecole Nationale Des Chartes	223379-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
18	Francia	Ecole Normale Superieure De Lyon	259770-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
19	Francia	Groupe 3il	223642-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
20	Francia	Sorbonne Universite		09/03/2020	solo italiano
21	Francia	Universite Charles De Gaulle Lille3	28121-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
22	Francia	Universite D'Aix Marseille	263443-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
23	Francia	Universite De Corse Pascal Paoli	28008-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
24	Francia	Universite De Nantes	28186-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
25	Francia	Universite De Paris		09/03/2020	solo italiano
26	Francia	Universite De Toulouse Ii - Le Mirail	27953-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
27	Francia	Universite Dijon Bourgogne	28459-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
28	Francia	Universite Paris Diderot - Paris 7	28258-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
29	Francia	Universite Paris Ouest Nanterre La Defense	28124-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
30	Francia	Universite Paris Xii Val De Marne	27941-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
31	Francia	Universite Paris-Sud	27963-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano

32	Francia	Universite Pierre Et Marie Curie - Paris 6	27949-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
33	Francia	Universite Rennes Ii	28486-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
34	Francia	Universite Savoie Mont Blanc	28233-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
35	Francia	Universit�� Catholique De L'Ouest	28493-EPP-1-2014-1-FR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
36	Francia	Universit�� de Lille		09/07/2020	doppio
37	Germania	Albert-Ludwigs-Universitaet Freiburg	28409-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
38	Germania	Eberhard Karls Universitaet Tuebingen	29861-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
39	Germania	Freie Universitaet Berlin	28550-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
40	Germania	Friedrich-Alexander-Universitaet Erlangen Nuernberg	28318-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
41	Germania	Friedrich-Schiller-Universitat Jena	29825-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
42	Germania	Gottfried Wilhelm Leibniz Universitaet Hannover	28261-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
43	Germania	Heinrich-Heine-Universitaet Duesseldorf	28538-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
44	Germania	Humboldt-Universitaet Zu Berlin	29975-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
45	Germania	Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt Am Main	28247-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
46	Germania	Johann Wolfgang Goethe Universitaet Frankfurt Am Main	28247-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
47	Germania	Johannes Gutenberg-Universitat Mainz	29716-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
48	Germania	Julius-Maximilians Universitaet Wuerzburg	29952-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
49	Germania	Ludwig-Maximilians-Universitaet Muenchen	29853-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
50	Germania	Martin-Luther-Universitaet Halle-Wittenberg	28246-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
51	Germania	Otto-Friedrich-Universitaet Bamberg	29923-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
52	Germania	Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universitat Bonn	29901-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
53	Germania	Stiftung Universitat Hildesheim	29735-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano

54	Germania	Stiftung Universitat Hildesheim	29735-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
55	Germania	Technische Universitaet Berlin	29899-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
56	Germania	Technische Universitaet Dresden	29756-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
57	Germania	Technische Universitaet Muenchen	28692-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
58	Germania	Universitaet Augsburg	28403-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
59	Germania	Universitaet Bielefeld	29885-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
60	Germania	Universitaet Koblenz-Landau	28509-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
61	Germania	Universitaet Leipzig	29687-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
62	Germania	Universitaet Potsdam	28276-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
63	Germania	Universitaet Regensburg	28568-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
64	Germania	Universitaet Stuttgart	28252-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
65	Germania	Universitaet Zu Koeln	29855-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
66	Germania	Universitat Des Saarlandes	29866-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
67	Germania	Universitat Des Saarlandes	29866-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
68	Germania	Universitat Passau	29703-EPP-1-2014-1-DE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
69	Grecia	Aristotelio Panepistimio Thessalonikis	31579-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
70	Grecia	Athens University Of Economics And Business - Research Center	29089-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
71	Grecia	Panepistimio Patron	29106-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
72	Grecia	University Of Macedonia	235737-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
73	Grecia	University Of Peloponnese	223849-EPP-1-2014-1-GR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
74	Irlanda	The Provost, Fellows, Foundation Scholars & The Other Members Of Board Of	28374-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano

The College Of The Holy &  
Undivided Trinity Of Queen  
Elizabeth Near Dublin

75	Irlanda	University College Dublin, National University Of Ireland, Dublin	28319-EPP-1-2014-1-IE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
76	Lettonia	Daugavpils Universitate	70377-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
77	Lettonia	Latvijas Universitate	68974-EPP-1-2014-1-LV-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
78	Lituania	Kazimiero Simonaviciaus Universitetas Uab	263125-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
79	Lituania	Lietuvos Edukologijos Universitetas	61324-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
80	Lituania	Vilniaus Universitetas	63543-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
81	Lituania	Vytauto Didziojo Universitetas	61388-EPP-1-2014-1-LT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
82	Norvegia	Norges Teknisk-Naturvitenskapelige Universitet Ntnu	29704-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
83	Norvegia	Universitetet I Stavanger	29666-EPP-1-2014-1-NO-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
84	Paesi Bassi	Rijksuniversiteit Groningen	29015-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
85	Paesi Bassi	Stichting Vu	28966-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
86	Paesi Bassi	Stichting Vu	28966-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
87	Paesi Bassi	Technische Universiteit Delft	28883-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
88	Paesi Bassi	Universiteit Leiden	28798-EPP-1-2014-1-NL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
89	Polonia	Akademia Gorniczo-Hutnicza Im. Stanislawia Staszica W Krakowie	46042-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
90	Polonia	Politechnika Wroclawska	45300-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
91	Polonia	Uniwersytet Im. Adama Mickiewicza W Poznaniu	46844-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
92	Polonia	Uniwersytet Jagiellonski	46741-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
93	Polonia	Uniwersytet Rzeszowski	67307-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
94	Polonia	Uniwersytet Szczecinski	48921-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano

95	Polonia	Uniwersytet Warszawski	45834-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
96	Polonia	Uniwersytet Zielonogorski	67893-EPP-1-2014-1-PL-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
97	Portogallo	Universidade De Aveiro	29154-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
98	Portogallo	Universidade De Coimbra	29242-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
99	Portogallo	Universidade De Evora	29151-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
100	Portogallo	Universidade De Evora	29151-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
101	Portogallo	Universidade De Lisboa	269558-EPP-1-2015-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
102	Portogallo	Universidade Do Minho	29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
103	Portogallo	Universidade Do Minho	29238-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
104	Portogallo	Universidade Do Porto	29233-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
105	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	29191-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
106	Portogallo	Universidade Nova De Lisboa	29191-EPP-1-2014-1-PT-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
107	Regno Unito	Cardiff University	27878-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
108	Regno Unito	King'S College London	28641-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
109	Regno Unito	The University Of Stirling	28282-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
110	Regno Unito	The University Of Warwick	28305-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
111	Regno Unito	University Of Durham	28215-EPP-1-2014-1-UK-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
112	Repubblica Ceca	Masarykova Univerzita	51225-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
113	Repubblica Ceca	Vysoke Uceni Technicke V Brne	49565-EPP-1-2014-1-CZ-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
114	Romania	Universitatea Alexandru Ioan Cuza Din Iasi	45820-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
115	Romania	Universitatea Babes Bolyai	50554-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
116	Romania	Universitatea Babes Bolyai	50554-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
		Universitatea De Vest Din			solo

117	Romania	Timisoara	48901-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	italiano
118	Romania	Universitatea De Vest Din Timisoara	48901-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
119	Romania	Universitatea Din Bucuresti	55996-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
120	Romania	Universitatea Ovidius Din Constanta	76544-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
121	Romania	Universitatea Stefan Cel Mare Din Suceava	49577-EPP-1-2014-1-RO-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
122	Slovenia	Univerza Na Primorskem Universita Del Litorale	221927-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
123	Slovenia	Univerza V Ljubljani	65996-EPP-1-2014-1-SI-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
124	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
125	Spagna	Universidad Autonoma De Madrid	28579-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
126	Spagna	Universidad Complutense De Madrid	28606-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
127	Spagna	Universidad De Alcala	29533-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
128	Spagna	Universidad De Alcala	29533-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
129	Spagna	Universidad De Burgos	29614-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
130	Spagna	Universidad De Cadiz	28564-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
131	Spagna	Universidad De Cordoba	28689-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
132	Spagna	Universidad De Extremadura	29523-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
133	Spagna	Universidad De La Iglesia De Deusto	38034-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
134	Spagna	Universidad De La Laguna	29443-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
135	Spagna	Universidad De La Rioja	28599-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
136	Spagna	Universidad De Malaga	28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
137	Spagna	Universidad De Murcia	29491-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
138	Spagna	Universidad De Oviedo	29551-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
139	Spagna	Universidad De Sevilla	29649-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano



140	Spagna	Universidad De Valladolid	29619-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
141	Spagna	Universidad De Zaragoza	28666-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
142	Spagna	Universidad Nacional De Educacion A Distancia	28680-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
143	Spagna	Universidad Politecnica De Madrid	29462-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
144	Spagna	Universidad Pompeu Fabra	28535-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
145	Spagna	Universidad Rey Juan Carlos	51615-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
146	Spagna	Universitat De Barcelona	28570-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
147	Spagna	Universitat De Les Illes Balears	28542-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
148	Svezia	Hoegskolan I Boras	29449-EPP-1-2014-1-SE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
149	Svezia	Hoegskolan I Boras	29449-EPP-1-2014-1-SE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
150	Svezia	Hogskolan Dalarna	29445-EPP-1-2014-1-SE-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
151	Turchia	Ankara Universitesi	222193-EPP-1-2014-1-TR-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano
152	Ungheria	Szegedi Tudomanyegyetem	45999-EPP-1-2014-1-HU-EPPKA3-ECHE	09/03/2020	solo italiano

▶ QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

05/04/2019

Descrizione link: Il servizio di Career Service

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/career-service>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accompagnamento al lavoro

▶ QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

01/07/2020

In aggiunta alle iniziative di orientamento di Ateneo, il Dipartimento di gestione organizza occasioni e servizi di orientamento in ingresso per tutti i corsi di laurea. In particolare:

- Open days: una giornata di presentazione dei corsi di laurea ai futuri studenti universitari (12 febbraio 2018, 18 febbraio 2019, 12 febbraio 2020) e lezioni aperte agli studenti della scuola.
- Una giornata di orientamento rivolta agli studenti di una specifica scuola di Grosseto in data 23 maggio 2019 e co-organizzata con il Dip. di Informatica, che prevedeva una visita al Museo del calcolo e un workshop su progettazione web presso i nostri laboratori.
- Un servizio di counseling/tutoring svolto da studenti.

Per iniziativa e presso il Laboratorio di Cultura digitale, sotto la supervisione di docenti di Informatica Umanistica, si sono svolte:

1. Attività di alternanza scuola-lavoro, con la partecipazione di studenti di scuole del territorio (orientamento in ingresso).
2. Mini-corsi professionalizzanti su strumenti digitali, per gli studenti oltre che per i colleghi, organizzati nell'ambito dell'iniziativa di Didattica sperimentale dell'Ateneo. Nel periodo gennaio-febbraio 2019 ne sono stati organizzati quattro (E-book, Modellazione 3D, WordPress, Distant reading), nel periodo gennaio-febbraio 2020 altri sette (GIT, Modellazione 3D, LaTeX, Omeka, Video digitale, WordPress-livello base, WordPress-livello avanzato). Questi corsi hanno visto la partecipazione di oltre 100 studenti.

Iniziative di internazionalizzazione

- A marzo 2019 è stata inoltre stipulata una nuova convenzione Erasmus con l'École nationale des chartes, Parigi.
- Sono in corso attività finalizzate alla realizzazione di titoli di laurea congiunti con l'École nationale des chartes e con l'Université de Lille. L'accordo per il doppio titolo tra la Magistrale di Informatica Umanistica e Études italiennes-Addition numérique et imprimée de textes littéraires della Université de Lille è in dirittura di arrivo e sarà operativo dal prossimo anno accademico 2020/2021.

▶ QUADRO B6

Opinioni studenti

Si presentano nel seguito i risultati dell'opinione espressa dagli studenti nei questionari di valutazione della didattica e dei servizi relativi all'a.a. 2019/2020.

29/10/2020

Le valutazioni sono espresse su una scala di valori da 1 a 4, da interpretare nel modo seguente:

- 1 = Giudizio totalmente negativo;
- 2 = Parzialmente negativo che positivo;
- 3 = Parzialmente positivo che negativo;
- 4 = Giudizio totalmente positivo

Gli studenti che hanno risposto ai questionari sono 650 (di cui 603 dichiarano di aver frequentato i corsi nel corrente a. a.), un numero quasi il doppio dell'anno precedente. I corsi/moduli per cui esistono questionari di valutazione sono 32. La frequenza è stata completa per il 58% degli studenti (dato in aumento) e superiore al 50% per il 82% degli studenti. I motivi principali citati per la non frequenza sono la necessità di seguire altri insegnamenti e il lavoro. La maggior parte degli studenti indica "altre ragioni" per la non frequenza. I principali parametri medi globali per quanto riguarda i corsi sono stati:

- Adeguatezza delle proprie conoscenze iniziali: 3,1
- Carico di studio in rapporto ai crediti assegnati: 2,8
- Adeguatezza del materiale didattico: 3,1
- Chiarezza sulle modalità di esame: 3,3
- Rispetto degli orari delle lezioni/esercitazioni: 3,7
- Adeguatezza aule: 3,4
- Capacità del docente di stimolare l'interesse nella disciplina: 3,2
- Chiarezza ed efficacia del docente nella presentazione degli argomenti: 3,2
- Utilità delle attività didattiche integrative: 3,4
- Coerenza dello svolgimento del programma con quanto dichiarato sul sito web: 3,5
- Disponibilità del docente per chiarimenti e spiegazioni: 3,6
- Pari opportunità: 3,7

- Utilità delle prove in itinere: 3,4
- Interesse negli argomenti del corso: 3,3

I corsi di insegnamento hanno riportato una valutazione media complessiva (calcolata come media dei giudizi complessivi espressi dagli studenti) di 3,1 relativamente a corsi obbligatori e complementari previsti nel percorso formativo.

Nessun corso ha ottenuto un giudizio inferiore al 2,5 e 22 corsi hanno riportato un giudizio superiore o uguale a 3, un dato migliore rispetto all'anno precedente. Generalmente molto positivi i giudizi sull'attività e capacità dei docenti.

I principali suggerimenti emersi sono il potenziamento delle conoscenze di base, miglioramento del materiale didattico e un maggiore coordinamento con altri insegnamenti.

## ▶ QUADRO B7

### Opinioni dei laureati

29/10/2020

Si riportano nel seguito i risultati della ricognizione sull'efficacia complessiva del corso di studio espresso da parte dei laureati nell'anno solare 2019. Il numero di laureati per questo anno solare è 25 (di cui il 68% donne) e tutti hanno risposto al questionario.

L'84% dichiara di aver frequentato regolarmente più del 50% degli insegnamenti previsti. L'8% non ha frequentato alcun insegnamento. Questi dati sono spiegati dall'alto numero di studenti che hanno avuto esperienze lavorative durante gli studi (76%; 16% di studenti-lavoratori).

Il 84,4% degli studenti non ha effettuato periodi di studio all'estero, un dato in aumento rispetto all'a. a. precedente. Il 25%, tra coloro che hanno trascorso un periodo all'estero, lo ha impiegato per la preparazione della tesi di laurea. Il 100% ha avuto almeno un esame svolto all'estero convalidato. Tutti questi dati indicano la necessità di aumentare i processi di internazionalizzazione del corso di LM.

Il tirocinio, non obbligatorio per questo percorso di studi, è stato comunque svolto dal 72% degli intervistati. Solo il 36% degli studenti si è laureato in corso o entro il primo anno fuori corso. Il tempo medio per completare gli studi è stato di 4,5 anni, un dato in significativo aumento rispetto al passato. Il voto medio di laurea per i laureati è di 110/110. Il netto allungamento delle carriere, sebbene in linea con i dati generali di Ateneo, è un elemento di necessaria attenzione per il corso di LM. Le possibili cause sono molteplici: alto numero di studenti che si iscrivono al corso privi di competenze informatiche perché provengono da lauree triennali umanistiche, elevato numero di studenti che lavorano, e allungamento dei tempi di preparazione della tesi (da 6,8 a 7,5 mesi).

L'88% degli intervistati giudicano l'esperienza universitaria complessivamente positiva, un dato in aumento. L'esperienza è valutata positivamente sia sotto l'aspetto dei servizi di aule e biblioteche che dei rapporti con docenti e studenti. Il 58,3% degli intervistati giudica adeguate le postazioni informatiche a disposizione. Alla luce dei dati sopracitati, il 76% si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di studi: questo valore è in significativo aumento rispetto allo scorso anno.

Per quanto riguarda le prospettive sul futuro, il 32% dichiara di voler proseguire gli studi. Tra coloro che intendono proseguire, il 24% indica il dottorato come obiettivo. Nella ricerca del lavoro l'acquisizione di professionalità risulta l'obiettivo principale per l'88% dei laureati. Il 76% vorrebbe un lavoro a tempo pieno e con una maggiore prevalenza verso il settore pubblico. Il 44,4% degli intervistati accetterebbe un posto di lavoro in un paese europeo e il 24% in un paese extraeuropeo.

Descrizione link: Indagine Alma Laurea sul profilo dei laureati

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-didattica/item/18465-almalaurea-laureandi2019>



29/10/2020

## 1. Dati di ingresso

### 1.1 Iscritti al corso di Laurea Magistrale

Nel 2019 gli iscritti al I anno del Corso di Laurea Magistrale in Informatica Umanistica sono stati 68 contro i 53 del 2018.

Questo dato in tendenziale crescita rispetto agli anni precedenti Ã¨ ancora piÃ¹ significativo vista la contemporanea apertura di altri corsi di studio in Informatica Umanistica in Italia.

La percentuale delle studentesse ha registrato un forte aumento: 61,8% contro il 54,7% del 2018.

### 1.2 Caratteristiche dei nuovi iscritti

#### a) Provenienza

Nel 2019 la percentuale degli studenti provenienti da Atenei diversi dall'UniversitÃ di Pisa Ã¨ rimasta sostanzialmente stabile (42.5% contro il 44% 2018), segno della costante attrattivitÃ del corso di studi.

Il 28% degli iscritti proviene dal bacino locale e in particolar modo dalle province di Pisa, Livorno e Lucca. Il 6% sono studenti stranieri.

#### b) Titolo di studio

La maggior parte degli studenti (il 69,2%) proviene dalla classe di laurea in Lettere (L-10), cui appartiene anche la laurea di primo livello in Informatica Umanistica. Questo Ã¨ un dato in aumento rispetto al precedente a. a. Un 6,2% proviene dal corso di laurea in Lingue e culture moderne (L-11). I rimanenti per lo piÃ¹ da Scienze della comunicazione (L-20) e Mediazione linguistica (L-12).

#### c) Voto di laurea

Il 58,5% ha un voto di laurea tra superiore al 105. Il 38% ha un voto di 110.

## 2. Dati di percorso

### 2.1 Iscritti, permanenza, rinunce, passaggi

Gli iscritti al primo anno di corso nel 2019 (64) sono in netta crescita rispetto all'anno precedente. Questo indica che il corso di Informatica Umanistica di Pisa mantiene un altro livello di attrattivitÃ. La percentuale di studenti che rinnovano l'iscrizione al II anno di corso Ã¨ del 100%.

Negli ultimi due anni accademici solo l'1,6% degli Ã¨ passato ad altro CdS dell'Ateneo e solo il 2% delle coorti 2018 e 2019 ha rinunciato agli studi; non si sono rilevati trasferimenti ad altro Ateneo.

### 2.5 Studenti attivi

Gli studenti che hanno acquisito crediti formativi universitari e che, pertanto, possono annoverarsi tra gli attivi sono: il 93,8% al I anno di corso per la coorte 2019 e il 98% al II anno per la coorte 2018.

### 2.6 CFU acquisiti, deviazione standard, media voto esami, rendimento

I CFU acquisiti al primo anno dagli studenti attivi per la coorte 2019 Ã¨ in media 35,9 con una deviazione standard di circa 14,6. La media dei CFU acquisiti al secondo anno per la coorte 2018 Ã¨ di 65,2 (deviazione standard 26,9). Entrambi questi dati sono stabili.

La media dei voti sugli esami degli studenti attivi si aggira sul 28,5.

## 3. Dati e indicatori di uscita

### 3.1 Laureati

I laureati in corso per la coorte 2017 sono stati 13 (al primo anno fuori corso). Nessun laureato per la coorte 2018.

### 3.2 Voto di laurea

Il voto di laurea medio si aggira intorno 110 e non sembrano esserci grosse variazioni in base alla durata degli studi.

29/10/2020

Per misurare l'efficacia del corso di studio sono stati usati i dati di Alma Laurea per l'anno d'indagine 2019. A un anno dalla laurea sono stati intervistati 22 laureati, con un tasso di riposta dell'54%. La maggioranza degli intervistati (59%) è di genere femminile. L'età media alla laurea è 28 anni.

Per quanto riguarda la condizione occupazionale, il 67% lavora (un dato in aumento rispetto al precedente a. a.) e l'8% è in cerca di lavoro. Dei restanti, il 67% non cerca lavoro per motivi di studio (l'8% degli intervistati è iscritto a un dottorato di ricerca) e il 33% perché è in attesa di chiamata dal datore di lavoro. Il 36% sta svolgendo uno stage in azienda. Il tasso di occupazione (def. ISTAT) è del 91%. Il 25% dei laureati con impiego ha un contratto a tempo indeterminato. Il settore di attività prevalente è il privato (94%) nell'ambito dei servizi (87,5%). L'area geografica di impiego prevalente è il Centro (64,7%). La retribuzione netta mensile media è di ca. 2100€ per uomini e 1100€ per le donne. In generale i dati occupazionali a un anno dalla laurea mostrano un significativo miglioramento.

Il 62,5% degli occupati giudica molto adeguata la formazione professionale acquisita all'Università, e ritiene molto efficace la laurea nel lavoro svolto.

Le interviste a tre anni dalla Laurea Magistrale riguardano 21 laureati e riportano anche dati relativi alla situazione occupazionale. Il tasso di occupazione è del 100% (def. ISTAT). Il 62,5% lavora (tra questi il 64,7% assunto con contratti a tempo indeterminato) e nessuno è in cerca di lavoro. Gli impegni sono tutti nel settore privato, il 90% nel ramo servizi e il 10% nell'industria. Coloro non cercano sono tutti impegnati nel proseguimento degli studi.

Descrizione link: Indagine Alma Laurea 2019

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-didattica/itemlist/category/1684-occupazionale2019-1a>

29/10/2020

Il tirocinio formativo curriculare, della durata di 150 ore pari a 6 CFU, è una attività prevista ma non obbligatoria nel percorso di studi della laurea magistrale in Informatica umanistica. Il Corso di laurea gestisce l'assegnazione dei tirocini agli studenti sulla base di convenzioni con aziende, enti amministrativi e di ricerca che garantiscono il valore formativo per il livello magistrale dell'esperienza di stage compiuta dallo studente. Il tirocinio si svolge sotto il controllo congiunto di un tutor accademico e di un tutor aziendale.

L'esperienza con i tirocini della magistrale è positiva: gli studenti dimostrano di gradire questa opportunità, che in alcuni casi avvia verso studi di livello superiore (dottorato). I giudizi espressi dalle aziende e dagli enti esterni ospitanti (soprattutto enti di ricerca, in Italia e all'estero) sono sempre positivi, spesso molto positivi, non di rado eccellenti, e spesso danno luogo a una continuazione del rapporto nella sfera propriamente lavorativa.

I tirocini sono certamente uno degli strumenti principali che assicurano ai laureati magistrali in Informatica Umanistica gli ottimi esiti occupazionali descritti nel quadro C2 Efficacia esterna.

I tirocini di livello magistrale, come risulta dalle schede di valutazione compilate dalle aziende, dai tutor accademici e dai tirocinanti nell'anno accademico 2019/2020 sono stati 43, 25 donne e 18 uomo.

La durata del tirocinio va da 3 mesi per la maggioranza degli studenti (34) fino a 6 mesi (9).

Gli argomenti dei tirocini più frequenti sono: studi di linguistica computazionale o costruzione di risorse linguistiche, ottimizzazione e gestione di siti web e pagine aziendali, programmazione web o mobile, supporto editoriale, sviluppo software per edizioni digitali, indagini statistiche e creazione database aziendali, editoria e web.

Nella maggior parte dei casi si è instaurato un ottimo rapporto tra tutor aziendale e tirocinante. Inoltre, la disponibilità e la professionalità del personale aziendale hanno contribuito ad incentivare l'interesse dello studente e a facilitarne l'integrazione nell'ambiente lavorativo. Non sono presenti casi in cui il progetto è stato svolto autonomamente. Gli obiettivi fissati nel progetto, nella maggior parte dei casi, sono stati interamente conseguiti. Gli orari di lavoro sono stati flessibili e concordabili per quasi tutti i tirocinanti.

Gli studenti sono stati impiegati in attività di vario tipo, tutte coerenti con il percorso di studi. I tirocini sono stati svolti sia presso strutture interne all'Università (Laboratorio di Cultura Digitale, Laboratorio di Linguistica Computazionale, Laboratorio di Cartografia, Sistema Bibliotecario di Ateneo) che presso enti e imprese convenzionate: CNR, Comune di Pisa, biblioteche, associazioni culturali, imprese che operano nel settore del web marketing, grafica, editoria, ecc.

Secondo i dipendenti aziendali (dirigenti e impiegati), al termine dell'attività formativa, gli studenti hanno sviluppato competenze trasversali, ritenute nella parte dei casi molto buone, di analisi, decisione, iniziativa, comunicazione, problem solving, capacità di lavorare in gruppo e gestione dei tempi di lavoro. Pertanto, complessivamente, l'esperienza di tirocinio svolta è stata considerata molto positiva sia dagli studenti che dai tutori.

Quello che ha caratterizzato i tirocini che sono stati avviati nel periodo marzo-ottobre 2020 è la modalità di svolgimento che, a causa della pandemia mondiale da COVID-19, si è modificata - nella sua quasi totalità - da in presenza a smart working. Alcune esperienze formative già prima di questa fase avvenivano da remoto, adesso la situazione si è evoluta verso la quasi totale scelta di modalità da remoto, con risultati positivi per quanto attiene al livello di soddisfazione e gradimento delle parti coinvolte: i caratteri didattico-scientifici del CdS hanno senz'altro favorito questa tendenza.



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

15/04/2020

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità - Ateneo

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

01/07/2020

Il Gruppo per l'Assicurazione della Qualità del Corso di Studio è formato da:

- Alessandro Lenci (Presidente del CdS)
- Maria Simi (Docente del CdS)
- Mirko Tavosanis (Docente del CdS)
- Vincenzo Ambriola (Docente del CdS)
- Angelica Maria Puddu (Rappresentante degli studenti)
- Gloria Penso (Responsabile dell'Unità Didattica del Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica)

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organizzazione e responsabilità - Corso di Studio

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

15/04/2020

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Programmazione e scadenze CdS

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

15/04/2020

Descrizione link: Sezione web 'Qualità e Valutazione'

Link inserito: <https://www.unipi.it/index.php/qualita-e-valutazione>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare lâattivazione del Corso di Studio