

EDITORIA E
INTELLIGENZA ARTIFICIALE



EDITORIA E
INTELLIGENZA ARTIFICIALE



Il convegno intende offrire uno spazio di riflessione interdisciplinare sul complesso rapporto tra il mondo editoriale e i più recenti sviluppi dell'Intelligenza Artificiale Generativa.

Attraverso il contributo di editori, professionisti ed esperti del settore, saranno analizzate le trasformazioni in atto nei processi di produzione, diffusione e tutela dei contenuti.

L'incontro si propone di discutere le opportunità e le criticità dell'uso dell'IAG nell'editoria contemporanea, discutendone anche le potenziali implicazioni economiche, etiche, giuridiche e culturali.

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

CIDIC
Centro per l'innovazione
e la diffusione della cultura
Università di Pisa

www.cidic.unipi.it

Info e contatti: segreteria@cidic.unipi.it

EDITORIA E INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GIOVEDÌ 5 FEBBRAIO 2026

AULA MAGNA
DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA,
LETTERATURA E LINGUISTICA
Piazza Torricelli, 4 - PISA



CIDIC



PROGRAMMA

- | | | |
|--|---|---|
| 9:00 Indirizzi di saluto
Rettore Riccardo Zucchi
Direttore FILELI Alessandro Lenci | 11:30 Coffee break | 15:00 Dalle pagine alle persone.
IA come nuova lingua
dell'accessibilità editoriale
Gianluigi Ferrari
(Università di Pisa) |
| 9:15 Introduzione
Giovanna Marotta e Claudia
Napolitano (Pisa University Press) | 12:00 IA e qualità della conoscenza:
il ruolo dell'editore universitario
Maurizio Messina
(Presidente Gruppo Accademico
Professionale AIE) | 15:30 L'etica dell'IA nel mondo
dell'editoria
Adriano Fabris
(Università di Pisa) |
| 9:30 Modelli di IAG e applicazioni
alla didattica universitaria
Antonio Cisternino
(Presidente Sistema Informatico
d'Ateneo, Università di Pisa) | 12:30 Norme europee e strumenti
per la tutela del diritto d'autore
Giulia Marangoni
(Rapporti istituzionali e legislativi AIE) | 16:00 «Non si giudica un libro dalla
copertina». Alcune riflessioni
su editoria e IAG
Marco Menon (UniCamillus) |
| 10:00 Ultra, l'Intelligenza Artificiale
al Mulino
Andrea Angiolini
(Direttore Editoriale e AD il Mulino) | 13:00 I diritti d'autore nella catena
del valore
Piero Attanasio
(Responsabile Rapporti
istituzionali e legislativi AIE) | |
| 10:30 IA nei flussi di lavoro dell'editoria
scientifica e professionale
Patrizia Alma Pacini (AD Pacini
Editore e Confindustria Toscana) | 13:30 Light lunch | |
| 11:00 Le soluzioni IA per docenti e
studenti di HUB Scuola
Paolo Reniero (Direttore Marketing
strategico e digitale, Mondadori) | 14:30 Il viaggio dello scrittore.
Ingegno umano e creatività
artificiale
Giorgio Salati
(Scrittore e sceneggiatore, Scuola
Internazionale Comics, Milano) | |

